

Leading by Innovation and Sustainable Synergy

Memimpin Dengan Inovasi dan Sinergi Berkelanjutan



2015

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Leading by Innovation and Sustainable Synergy

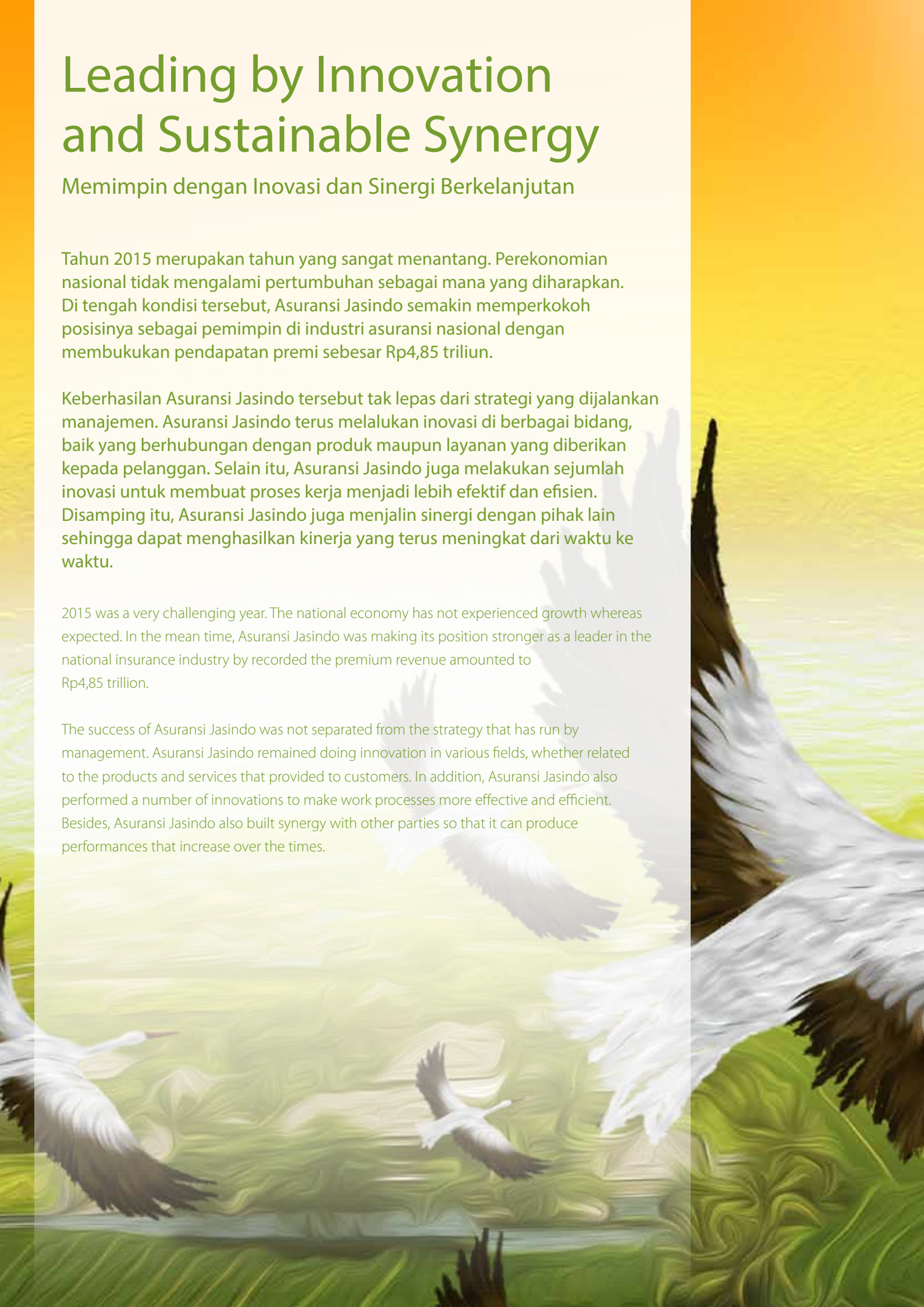
Memimpin dengan Inovasi dan Sinergi Berkelanjutan

Tahun 2015 merupakan tahun yang sangat menantang. Perekonomian nasional tidak mengalami pertumbuhan sebagai mana yang diharapkan. Di tengah kondisi tersebut, Asuransi Jasindo semakin memperkokoh posisinya sebagai pemimpin di industri asuransi nasional dengan membukukan pendapatan premi sebesar Rp4,85 triliun.

Keberhasilan Asuransi Jasindo tersebut tak lepas dari strategi yang dijalankan manajemen. Asuransi Jasindo terus melakukan inovasi di berbagai bidang, baik yang berhubungan dengan produk maupun layanan yang diberikan kepada pelanggan. Selain itu, Asuransi Jasindo juga melakukan sejumlah inovasi untuk membuat proses kerja menjadi lebih efektif dan efisien. Disamping itu, Asuransi Jasindo juga menjalin sinergi dengan pihak lain sehingga dapat menghasilkan kinerja yang terus meningkat dari waktu ke waktu.

2015 was a very challenging year. The national economy has not experienced growth whereas expected. In the mean time, Asuransi Jasindo was making its position stronger as a leader in the national insurance industry by recorded the premium revenue amounted to Rp4,85 trillion.

The success of Asuransi Jasindo was not separated from the strategy that has run by management. Asuransi Jasindo remained doing innovation in various fields, whether related to the products and services that provided to customers. In addition, Asuransi Jasindo also performed a number of innovations to make work processes more effective and efficient. Besides, Asuransi Jasindo also built synergy with other parties so that it can produce performances that increase over the times.



2	Pengantar Tema Theme Introduction
4	Visi Misi dan Budaya Perusahaan Vision Mision and Corporate Culture
8	Ikhtisar Laporan Keberlanjutan Sustainability Report Highlights
10	Sambutan Direktur Utama Remarks by President Director
14	BAB I PROFIL PERUSAHAAN CHAPTER I COMPANY PROFILE
24	Bab II TATA KELOLA KEBERLANJUTAN CHAPTER II SUSTAINABILITY GOVERNANCE
30	BAB III KINERJA EKONOMI KEBERLANJUTAN CHAPTER III SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE
30	Dampak Ekonomi Langsung Direct Economic Impact
32	Dampak Ekonomi Tidak Langsung/CSR Indirect Economic Impact/CSR
52	BAB IV KINERJA LINGKUNGAN KEBERLANJUTAN CHPATER IVE SUSTAINABLE ENVIRONMENT PERFORMANCE
56	BAB V KINERJA SOSIAL KEBERLANJUTAN CHAPTER V SUSTAINABLE SOCIAL PERFORMANCE
	LAMPIRAN ATTACHMENT
68	Pernyataan Pertanggungjawaban Direktur Utama Responsibility statement of President Director
69	Lembar Umpan Balik Feedback Form
71	Indeks GRI4 Inti/Core GRI4 Inti/Core Index



VISI, MISI DAN BUDAYA PERUSAHAAN

Vision, Mission, and Corporate Culture

Visi dan Misi Perusahaan ditetapkan bersamaan dengan pengesahan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) tahun 2014 – 2018 sesuai Surat Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia No. S-413/MBU/2014 tanggal 14 Juli 2014, yang kemudian ditindaklanjuti dengan Surat Keputusan Direksi No. SK. 014.DMA/IV/2014 tanggal 1 April 2014 tentang Pedoman Standar Penetapan dan Sosialisasi Visi Misi Perusahaan PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero).

The Company's vision and mission are set together with the ratification of the Company's Long Term Plan (RJPP) 2014-2016 in accordance to Minister of State-Owned Enterprise of Republic of Indonesia Decision Letter No.S-413/MBU/2014 dated on July 14, 2014, which followed up with the Decree of the Company's Board of Directors No.SK.014.DMA/IV/2014 dated 1 April 2014 on Standard Guidelines for Determination and Socialization Vision Mission of PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero).

Visi Vision

Dalam rangka revitalisasi perusahaan dengan memperhatikan perkembangan terkini perusahaan dan lingkungan eksternal maka visi perusahaan :

In order to revitalize the Company by considering the latest internal and external condition environment, the Company's established a new vision as:

“Menjadi Perusahaan Asuransi Terpercaya dan Terandal”

“To Become The Most Trusted and Reliable Insurance Company”

Misi Mission

Sebagai upaya mendukung pencapaian visi tersebut maka misi perusahaan:

As an effort to realize the achievement of the Vision, the Mission is established as:

“Menyelenggarakan Usaha Asuransi dengan Pelayanan Prima dan Tetap Menjaga Kemampulabaan yang Berkesinambungan”

“Conducting Insurance Business with Excellent Services and Keep maintaining a Sustainable Profitability”

Budaya Perusahaan

Dalam rangka memberikan pelayanan terbaiknya Perusahaan senantiasa memegang teguh tata nilai budaya "3A", yaitu Asah, Asih dan Asuh yang sudah ditanamkan.

- **Asah** memuat pesan profesionalisme yang mengharuskan setiap sumber daya manusia Perusahaan, senantiasa mengasah keahlian dan kecerdasannya lewat proses belajar secara terus menerus, sehingga pada gilirannya akan menghasilkan sumber daya manusia yang cerdas.
- **Asih** mewajibkan setiap sumber daya manusia di Perusahaan saling menghormati dan menghargai agar terdapat keharmonisan dan kenyamanan dalam lingkungan kerja.
- **Asuh** mengandung makna kepedulian akan perlunya memelihara solidaritas dan kesatuan tim kerja yang harmonis, solid dan lebih mendasarkan pada kepentingan bersama (Perusahaan), bukan kepentingan individu.

Dalam perkembangannya, sejalan dengan upaya manajemen dan seluruh jajaran karyawan serta untuk mengarahkan segala daya untuk meningkatkan mutu pelayanan dan kepuasan pelanggan, maka kekuatan "3A" telah dijabarkan lebih lanjut melalui strategi layanan yaitu "CARE" yang merupakan kepanjangan dari Cepat, Akurat, Ramah dan Efisien yang secara sadar menyatakan bahwa,

- **Cepat** berarti memberikan kepastian dan ketenangan bagi tertanggung maupun calon tertanggung.
- **Akurat** berarti menjamin kepuasan tertanggung dalam memperoleh kepastian dalam berasuransi dengan asuransi Jasindo.
- **Ramah** merupakan wujud dari budaya kerja yang bertujuan memberikan kenyamanan dan pengayoman dalam kemitraan.
- **Efisiensi** menjamin nilai produk yang ditawarkan serta layanan yang diberikan setara dengan kualitas yang diharapkan.

Corporate Culture

In order to provide its best services, the Company always holds its culture values of "3A", Asah (Educate), Asih (Caring), and Asuh (Nurture).

- **Asah (Educate)** contain a professionalism meaning that requires each human resources of the Company to constantly sharpening skills and intelligence through continuous learning process, so that in turn will generate intelligent human resources.
- **Asih (Caring)** requires each human resources in the Company to have mutual respect and appreciation so there will be a harmony and comfort in the work environment.
- **Asuh (nurture)** implies awareness of the need to maintain solidarity and unity of teamwork that is harmonious, solid, not the interests of the individual.

Throughout its development, in line with the efforts of all levels of management and employees as well as to direct all power in order to improve service quality and customer satisfaction, the power of "3A" has been further elaborated through the keyword "CARE" which stands for Fast, Accurate, Friendly, and Efficient and who consciously states that:

- **Cepat (Fast)** means providing certainty and tranquility to the insured or prospective insured.
- **Akurat (Accurate)** means guaranteeing the insured satisfaction in obtaining certainty in insured with Asuransi Jasindo
- **Ramah (Friendly)** is a form of a work culture that aims to provide comfort and protection in partnership.
- **Efisien (Efficient)** guarantees the value of the products offered as well as services given equivalent to the quality expected.

NILAI-NILAI BUDAYA PERUSAHAAN

Company Culture Values

Melihat tantangan yang dihadapi, Perusahaan menyadari perlu adanya perubahan strategi pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang menjadi aset Perusahaan. Untuk itu Perusahaan melakukan perencanaan dan proses redefinisi Budaya Perusahaan dari Asah, Asih, Asuh menjadi RAISE (*Resourceful, Agility, Integrity, Synergy, Excellent Service*) dalam rangka revitalisasi budaya Perusahaan sejalan dengan Visi Misi Perusahaan.

Nilai-nilai budaya perusahaan baru ini ditetapkan dalam Surat Keputusan Direksi Nomor SK.004/DMA/I/2016 tanggal 15 Januari 2016.

Dengan transformasi budaya yang lebih modern dan professional diharapkan seluruh insan perusahaan memiliki semangat yang sama dalam menghadapi tantangan dan menjadikan Asuransi Jasindo menjadi pemimpin dalam industri asuransi di Indonesia.

Seeing the challenges ahead, the Company realized that there should be a changing in developing strategy of Human Resource Development (HRD), which became the Company's assets. Therefore the Company creates planning and process of redefinition of the Corporate Culture's Asah, Asih, Asuh became RAISE (*Resourceful, Agility, Integrity, Sinergy, Excellent Service*) in order to revitalize the corporate culture in line with the Compny's Vision & Mission.

The values of the new corporate culture is defined in the Directors' Decree No. SK.004/DMA/I/2016 dated January 15, 2016.

With the culture transformation that is more modern and professional, it has expected that whole human resources have the same spirit in facing the challenges and making the insurance Jasindo become a leader in the insurance industry in Indonesia.

R

resourceful

Setiap karyawan Asuransi Jasindo tidak berhenti mengasah diri untuk menjadi pribadi yang dapat diandalkan oleh pelanggan, rekan kerja, dan perusahaan. Asuransi Jasindo memberikan produk, proses, dan layanan yang kreatif dan inovatif sebagai keunggulan untuk memenangkan persaingan bisnis.

Every Jasindo employee not stop to honing themselves to be personally reliable by customers, coworkers, and the company. Jasindo provide products, processes, and services that are creative and innovative as an advantage to win business competition.

A

agility

Setiap karyawan Asuransi Jasindo adalah pribadi yang antusias dan tangkas dalam menyongsong setiap kesempatan, situasi, dan perubahan.

Each Jasindo employee is personally enthusiastic and agile in facing every occasion, circumstances, and changes.

I

integrity

Setiap karyawan Asuransi Jasindo menjunjung tinggi integritas dan kejujuran, serta menjaga kepercayaan pelanggan, mitra bisnis, dan perusahaan dengan segenap hati dalam menyuguhkan kinerja dan layanan yang berkualitas.

Every Jasindo employee uphold the integrity and honesty, and keeping the trust of customers, business partners, and the company wholeheartedly in presenting the performance and quality services.

S

synergy

Setiap karyawan Asuransi Jasindo adalah anggota keluarga besar Asuransi Jasindo yang bertumbuh dengan baik karena adanya kerja sama yang erat, sinergi yang kuat, dan rasa kebersamaan yang terjaga.

Every Jasindo employee is a member of a big Jasindo family that grow well because of their close cooperation, strong synergies and a sense of community that maintained.

E

excellent service

Setiap karyawan Asuransi Jasindo berkomitmen untuk terus menciptakan nilai tambah dan memberikan layanan prima bagi pelanggan internal dan eksternalnya.

Every Jasindo employee committed to continue to create added value and provide the best service to its internal and external customers.

Resourceful

Nilai-nilai:

- Tidak berhenti mengembangkan potensi diri.
- Mendorong terjadinya pemikiran yang kreatif dan inovatif.
- Bekerja dengan cermat dan efektif.
- Berperan aktif dalam menciptakan nilai bagi perusahaan dan pemangku kepentingan.
- Menjadi inspirasi positif bagi lingkungan.

Agility

Nilai-nilai:

- Tangkas dalam menghadapi berbagai situasi.
- Penuh semangat dan proaktif.
- Mampu mengambil keputusan yang tepat dengan cepat.
- Mampu beradaptasi terhadap perubahan

Integrity

Nilai-nilai:

- Menjaga integritas pribadi dan perusahaan.
- Menjadi pribadi yang dapat diandalkan.
- Menjaga kepercayaan pelanggan dan perusahaan dengan penuh tanggung jawab.
- Mengutamakan kepentingan perusahaan di atas kepentingan pribadi.
- Melaksanakan tugas dan kewajiban sesuai ketentuan.

Synergy

Nilai-nilai:

- Berkontribusi positif untuk meraih keberhasilan perusahaan.
- Merencanakan, melaksanakan, mengawasi, dan mengevaluasi kinerja secara efektif.
- Membangun rasa kebersamaan dalam lingkungan kerja.
- Menjaga sinergi anggota kelompok.

Excellent service

Nilai-nilai:

- Meningkatkan efektivitas proses bisnis dan pelayanan.
- Berfokus pada pemenuhan kebutuhan dan harapan pelanggan.
- Menjaga kualitas komunikasi yang efektif dengan pelanggan dan menunjukkan sikap hangat kepada mereka.
- Membangun citra positif perusahaan melalui layanan berkualitas.
- Tumbuh dan berkembang bersama pelanggan.

Resourceful

Values:

- Do not stop developing our own potentials.
- Encouraging the creative and innovative thinking.
- Work closely and effectively.
- Take an active role in creating value for the Company and stakeholders.
- Being a positive inspiration to the environment.

Agility

Values:

- Agile in dealing with various situations.
- Proactive and Enthusiast
- Able to take the right decisions quickly.
- Able to adapt to changes

Integrity

Values:

- Maintaining personal and corporate' integrity
- Become a reliable person.
- Maintain the trust of customers and companies with full of responsibility.
- Prioritizing to the interests of the company above personal interests.
- Carry out the duties and obligations according to regulations.

Synergy

Values:

- Contributing positively for the Company success.
- Planning, implementing, supervising, and evaluate performance effectively.
- Build a sense of community in the workplace.
- Maintain the synergy of group members.

Excellent service

Values:

- Improve the effectiveness of business processes and services.
- Focus on fulfilling the needs and expectations of customer.
- Maintain effective communication quality with customers and show them a warm attitude.
- Build a positive image of the company through quality of service.
- Grow and develop with customers.

IKHTISAR LAPORAN KEBERLANJUTAN 2015

Sustainability Report Highlights in 2015



Kinerja Ekonomi

Economic Performances

Premi Netto Net Premium

▲ Naik
Increased **11,50%**

2015: Rp1.862,66 miliar/billion
2014: Rp1.670,51 miliar/billion

Laba Setelah Pajak Net income

▲ Naik
Increased **18,93%**

2015: Rp401,09 miliar/billion
2014: Rp337,25 miliar/billion

Dana Program Kemitraan

Partnership Program Fund

▲ Naik
Increased **193,38%**

2015: Rp7,98 miliar/billion
2014: Rp2,72 miliar/billion

Dana Program Bina Lingkungan

Community Development Program Fund

▲ Naik
Increased **51,85%**

2015: Rp1,64 miliar/billion
2014: Rp1,08 miliar/billion

Dana Program CSR

CSR Program Fund

▲ Naik
Increased **258%**

2015: Rp0,93 miliar/billion
2014: Rp0,36 miliar/billion



Kinerja Sosial

Social Performances

Kewajiban Imbalan Pasti Kerja, Program Dana Pensiun

Obligation of employee's benefits, Pension Fund Program



145,87%

2015: Rp18,89 miliar/billion
2014: Rp7,68 miliar/billion

Gaji dan Manfaat Karyawan

Salary and Employee' Benefits



25%

2015: Rp228,18 miliar/billion
2014: Rp182,54 miliar/billion



Kecelakaan Kerja dalam Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Work Accident in HSE



Kinerja Lingkungan

Environmental Performances

Biaya Penggunaan Listrik

Electricity Usage cost



2,79%

2015: Rp1,63 miliar/billion
2014: Rp1,68 miliar/billion

Biaya Penggunaan Air

Water Usage cost



53,61%

2015: Rp0,19 miliar/billion
2014: Rp0,42 miliar/billion

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA G4-1

Remarks by the President Director G4-1



Drs. Budi Tjahjono, MM.
Direktur Utama / President Director

Pemegang Saham dan Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur marilah kita panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya, kita dapat melalui tahun 2015 dengan baik. Pada kesempatan ini, perkenankan kami atas nama Direksi menyampaikan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) PT Asuransi Jasa Indonesia 2015 (Persero), selanjutnya disebut dengan Asuransi Jasindo, sebagai bentuk pertanggungjawaban Perusahaan kepada seluruh masyarakat dan pemangku kepentingan. Laporan ini berisi tentang berbagai informasi berkaitan dengan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan yang telah dilaksanakan Perusahaan selama tahun 2015.

Kinerja Positif G4-2

Kami patut bersyukur, di tengah kondisi ekonomi dan industri asuransi yang kurang menggembirakan pada tahun 2015, Asuransi Jasindo mampu melalui tahun 2015 dengan mencatatkan kinerja positif. Pendapatan Premi Neto pada tahun 2015 tercatat sebesar Rp1,86 triliun, naik 11,5% apabila dibandingkan dengan tahun 2014, yakni 1,67 triliun.

Dear respected Shareholders & Stakeholders,

All Praise goes to the Almighty God, due to His grace, that we can pass through year 2015 very well. By this opportunity, allow us on behalf of Board of Directors would like to report the Sustainability Report (*Sustainability Report*) of PT Asuransi Jasa Indonesia 2015 as a form of the Company's responsibilities to entire societies and stakeholders. This report contained all information related to economic performances, social and environment that carried out by the Company during 2015.

Positive Performances G4-2

We should be grateful, in the middle of economic conditions and the insurance industry which less delighted in 2015, Asuransi Jasindo was able to go through year 2015 by recording a positive performance. Net premium income in 2015 was Rp1.86 trillion, climbed up 11.5% when compared to 2014, which was 1.67 trillion.

Peningkatan juga terjadi pada Laba Tahun Berjalan, yakni 18,9%. Jika tahun 2014, tercatat sebesar Rp337,255 miliar, maka tahun 2015 menjadi Rp401,097 miliar. Dengan kinerja seperti itu, kontribusi Asuransi Jasindo dalam membayar Pajak Penghasilan kepada negara otomatis naik. Pada tahun 2015, pajak yang dibayarkan sebesar Rp81,847 miliar, naik 13,2% dibanding tahun 2014 sebesar Rp72,294 miliar.

Tanggung Jawab pada Masyarakat

Asuransi Jasindo menyadari bahwa kehadirannya di Tanah Air tidak semata-mata meraih keuntungan (*profit*), tetapi juga mengemban fungsi sosial terhadap masyarakat di sekitarnya (*people*). Untuk itu, Perusahaan secara rutin mengalokasikan dana yang digunakan untuk berbagai kegiatan dalam wadah program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Kami berharap, berbagai program yang diselenggarakan tersebut membantu meningkatkan taraf hidup masyarakat, sekaligus memberdayakan potensi yang mereka miliki.

Dari tahun ke tahun, sejalan dengan pertumbuhan usaha, Asuransi Jasindo terus menambah dana untuk kegiatan CSR. Pada tahun 2015 misalnya, dana program CSR yang dijalankan di bawah tanggung jawab Sekretaris Perusahaan mencapai Rp930.441.656, atau naik 258% dibanding tahun 2014, yakni sebesar Rp360.310.656. Sementara itu, dana Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, yang juga masuk dalam CSR, juga mengalami peningkatan. Jika dana Program Kemitraan pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp2,72 miliar, maka pada tahun 2015 naik hingga 193,48% menjadi Rp7,98 miliar. Adapun dana untuk Bina Lingkungan tercatat naik 51,85%, yakni dari Rp1,08 miliar pada tahun 2014 menjadi Rp1,64 miliar pada tahun 2015.

Kepedulian Lingkungan dan Sosial

Ilhwal kepedulian aspek lingkungan, Perusahaan berkomitmen untuk melakukan berbagai penghematan di berbagai bidang, seperti dalam penggunaan energi dan air. Asuransi Jasindo juga sangat peduli dengan upaya untuk menekan emisi yang potensial memicu masalah kesehatan. Daur ulang air limbah serta penerapan *paperless administration* adalah cara lain yang ditempuh Perusahaan untuk mengurangi kerusakan lingkungan.

The increase also occurred in current Year Profit, namely 18.9%. If in 2014, Asuransi Jasindo was recorded Rp337.255 billion, then in 2015 increased to Rp401.097 billion. With that such performance, contributions of Asuransi Jasindo to automatically pay income tax to the State has also risen. In 2015, paid taxes to the State reached Rp81.847 billion, or climbed up 13.2% compared to 2014, which amounted to Rp72.294 billion.

Responsibility to the Society

Asuransi Jasindo realized that his presence in the country is not only pursuing profit (*profit*), but also carrying out social functions to the surrounding community (*people*). Therefore, the Company routinely used to allocate funds for various activities in the program of Corporate Social Responsibility (*Corporate Social Responsibility*). We hope that the various programs, that are held, helped to improve people's lives, as well as empowering their potential.

Year to year, in line with the business growth, asuransi Jasindo kept rising the funds for CSR activities. In 2015, for instance, CSR funds programs that run under the responsibility of the Corporate Secretary amounted to Rp540,189,656, climbed up 50% compared to 2014, which amounted to Rp360,310,656. Meanwhile, the Partnership Program and Community Development fund, which also included in the CSR, had also increased. If the Partnership Program funds in 2014 recorded at Rp2.72 billion, then in 2015 increased to 193.48% becoming to Rp7.98 billion. The funds for the Community Development rose 51.85%, from Rp1.08 billion in 2014 to be amounted at Rp1.64 billion in 2015.

Social and Environmental Awareness

Regarding to the environment caring aspect, the Company is committed to perform a variety of savings in various fields, such as in the energy and water consumption. Asuransi Jasindo is also very concerned by doing efforts to reduce emissions are having potentials to trigger health problems. Recycling of wastewater and the implementation of paperless administration is another way to be taken by the Company to reduce the environmental damage.



Hal yang tak kalah penting, untuk keberlanjutan, Perusahaan tetap menjadikan kesehatan dan keselamatan di tempat kerja sebagai prioritas utama. Untuk itu, Perusahaan telah memiliki alat-alat keselamatan kerja dan lingkungan di kantor yang bersertifikat, seperti lift, penangkal petir, alarm bila terjadi kebakaran dan lain-lain. Yang sangat menggembirakan, selama tahun 2015, tidak ada laporan terjadinya kecelakaan alias *zero accident*.

Prospek Cerah G4-2

Kami meyakini bahwa masa depan Asuransi Jasindo pada masa-masa mendatang sangat cerah. Hal itu sejalan dengan meningkatnya kesadaran penduduk Indonesia bahwa asuransi merupakan bagian dari manajemen risiko yang harus disiapkan untuk meraih kehidupan yang lebih baik.

Sekadar gambaran, hingga tahun 2014, dari sekitar 257 juta penduduk Indonesia, baru tercatat sekitar 67 juta yang memiliki polis asuransi. Dari 67 juta jiwa, 10 juta di antaranya adalah pemegang polis asuransi individu/ritel, dan 57 juta jiwa pemegang polis asuransi kumpulan/korporat. Dengan demikian, masih ada hampir 190 juta orang Indonesia yang belum memiliki asuransi, dan hal ini menjadi peluang yang sangat besar bagi Perusahaan untuk mendapatkan nasabah-nasabah baru. Optimisme juga dilandasi berbagai prediksi bahwa perekonomian Indonesia pada tahun 2016 akan lebih baik dibanding tahun sebelumnya.

It is equally important, to be sustainability, the Company still kept making health and safety in the workplace as a priority. Therefore, the Company has the certified safety tools and environmental in the office, such as elevators, lightning rods, alarm in case of fire and others. Delightfully, during 2015 there were no reports of accidents that means zero accident.

The Bright Prospect G4-2

We believe that the future of Asuransi Jasindo in the following times is very bright. It was in line with the increasing awareness of the Indonesian population that insurance is part of risk management that must be prepared to get a better life.

As the illustration, until 2014, approximately 257 million of Indonesian people, have recorded about 67 million that had an insurance policy. Out of the 67 million, 10 million are individual insurance policy holder/retail, and 57 million are group insurance policy holder/corporate. Thus, there are still nearly 190 million Indonesian people who do not have insurance, and this will become a significant opportunity for the Company to attract new customers. The optimism is also based on predictions that the Indonesian economy in 2016 will be better than the previous year.



Apresiasi

Atas nama Direksi, kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada para pemangku kepentingan yang telah mendukung semua aktivitas dan program untuk keberlanjutan Asuransi Jasindo. Tak lupa, kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan yang telah menyumbangkan tenaga, waktu dan pikirannya secara optimal demi kemajuan Perusahaan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan kemudahan bagi kita.

Appreciation

On behalf of the Board of Directors, we would like to thank to the stakeholders who have supported all the activities and programs for sustainability of Asuransi Jasindo. Do not forget, we would like also to thank to all employees who optimally contributed their energy, time and mind for the progress of the Company. May God bless you.

Budi Tjahjono

Direktur Utama
President Director



IDENTITAS PERUSAHAAN G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7

Corporate Identity G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7





Nama Perusahaan

PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero)

Bidang Usaha

Asuransi Umum

Status Perusahaan

Badan Usaha Milik Negara (BUMN)

Kepemilikan

100% dimiliki oleh Negara Republik Indonesia

Dasar Hukum Pemilikan

Peraturan Pemerintah Nomor 10/1973 tentang Penyertaan Modal Untuk Pendirian Dalam Bidang Asuransi Kerugian

Tanggal Pendirian

2 Juni 1973

Dasar Hukum Pendirian

Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No.Y.A.5/321/19 tanggal 26 Oktober 1973

Akta Pendirian

Akta Notaris Mohamad Ali No. 1 tanggal 2 Juni 1973 diubah terakhir dengan Akta Notaris Sovyedi Andasasmita, SH Nomor: 3 tanggal 2 November 2009.

Produk

Asuransi Jasindo memiliki 19 Jenis Produk yang terbagi atas 9 Produk Korporasi dan 10 Produk Ritel

Jaringan Kantor

Jaringan dan operasional Asuransi Jasindo dilakukan melalui 48 Kantor Cabang, 36 Kantor Penjualan, 1 Kantor Cabang Takaful dan 7 Kantor Penjualan Takaful yang tersebar di seluruh Indonesia.

Kantor Pusat

Jl. Let. Jend. M.T. Haryono Kav. 61
Jakarta 12780, Indonesia
Telepon: +6221 7994508, 7987908
Faksimili: +6221 7971015, 7995364
Call Center: +6221 7918 1518
Surel: jasindo@jasindo.co.id
Situs Elektronik: www.jasindo.co.id

Corporate Name

PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero)

Type of Business

General Insurance

Corporate status

State-Owned Enterprise (SOE)

Ownership

100% owned by the Republic of Indonesia

Legal Basis of Ownership

Government Regulation No. 10/1973 on Capital Investment for the Establishment of General Insurance Company

Date of establishment

June 2, 1973

Legal Basis of Establishment

Minister of Judicial Affairs Decision Letter No. Y.A.5/321/19 dated October 26, 1973

Deed of establishment

Notary deed No.1 dated June 2, 1973 by Mohamad Ali, latest amended by Deed of Sovyedi Andasasmita, SH No. 3 dated November 2, 2009

Products

Asuransi Jasindo has 19 types of Products that divided to 9 products and 10 retails products

Office Network

Network and Operational of Asuransi Jasindo are conducted through 48 branch Offices, 36 Sales Offices, 1 Takaful branch office, and 7 Takaful sales offices spread all over Indonesia.

Address and Contact

Jl. Let. Jend. M.T. Haryono Kav. 61
Jakarta 12780, Indonesia
Telephone: +6221 7994508, 7987908
Facsimile: +6221 7971015, 7995364
Call Center: +6221 7918 1518
E-mail: jasindo@jasindo.co.id
Website: www.jasindo.co.id



RIWAYAT SINGKAT PERUSAHAAN

A brief of the Company

Pembentukan PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero), atau selanjutnya disebut Asuransi Jasindo, bermula ketika dilaksanakan nasionalisasi atas NV Assurantie Maatschappij de Nederlander, sebuah perusahaan asuransi umum milik kolonial Belanda, dan Bloom Vander, perusahaan asuransi umum milik Inggris.

Pasca Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia pada 17 Agustus 1945, kedua perusahaan tersebut berubah nama menjadi PT Asuransi Bendasraya yang bergerak di bidang asuransi umum, dan PT Umum Internasional Underwriters (UIU) yang bergerak pada bidang asuransi umum dalam valuta asing.

Dalam perjalanannya, melalui Keputusan Menteri Keuangan No. 764/MK/IV/12/1972 tanggal 9 Desember 1972, Pemerintah Indonesia memutuskan untuk melakukan merger antara PT Asuransi Bendasraya dan PT Umum Internasional Underwriters (UIU) menjadi PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) sebagai sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang usaha asuransi kerugian. Pengesahan penggabungan tersebut selanjutnya dikukuhkan dengan Akta Notaris Mohamad Ali, SH Nomor : 1 tanggal 2 Juni 1973.

Anggaran Dasar Perusahaan PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) mengalami perubahan, terakhir dengan Akta No. 3 tanggal 2 November 2009 dari Sovyedi Andasasmita, S.H., notaris di Jakarta, tentang perubahan tugas dan wewenang Direksi. Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia pada Surat No. AHU-AH.01.10-21950 tanggal 4 Desember 2009.

Perusahaan mulai beroperasi pada tahun 1973. Kantor Pusat Perusahaan terletak di Jalan Letjen. MT. Haryono Kav. 61, Jakarta. Saat ini, Perusahaan memiliki 48 Kantor Cabang, 36 Kantor Penjualan, 1 Kantor Cabang Takaful, dan 7 Kantor Penjualan Takaful yang tersebar di seluruh Indonesia. Keberadaan kantor cabang dan kantor penjualan mencerminkan pangsa pasar yang dilayani Perusahaan.G4-8

Alamat lengkap kantor cabang dan kantor penjualan disampaikan dalam Laporan Tahunan Asuransi Jasindo 2015 yang diterbitkan secara terpisah, tetapi menjadi satu kesatuan dengan Laporan ini.

The establishment of PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero), or Asuransi Jasindo, began when nationalization of NV Assurantie Maatschappij de Nederlander was implemented, a general insurance company owned by the Dutch colonial, and Bloom Vander, British-owned general insurance company.

Post the Proclamation of Independence of the Republic of Indonesia on August 17, 1945, both of the companies changed their name to PT Asuransi Bendasraya, that operated in general insurance, and PT Umum Internasional Underwriters (UIU) which operated in the field of general insurance in foreign currency.

In its journey, through the Decree of Minister of Finance No. 764/MK/IV/12/1972 dated on December 9th, 1972, the Indonesian government decided to merge PT Asuransi Bendasraya and PT Umum Internasional Underwriters (UIU) to become PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) as a State-Owned Enterprises (SOEs) operating in the general insurance business. Ratification of the merger subsequently confirmed through a Notary Deed by Mohamad Ali, SH No.1 dated June 2, 1973

PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) article of association experienced changes, lastly with Act Number 3 on 2nd November 2009 by Sovyedi Andasasmita, S.H., notary in Jakarta, regarding the change of task and authority of Board of Directors. Changes on article of association has been approved by the Minister of Law and Human Rights of Republic of Indonesia on Letter No. AHU-AH.01.10-21950 dated on 4th December 2009.

The company started to operate in 1973. The Company's Headquarter is located at Jalan Lt. MT. Haryono Kav. 61, Jakarta. Currently, the Company has 48 Branch Offices, 36 Sales Offices, 1 Takaful Branch Office and 7 Sales Office Takaful spread all over Indonesia. The existence of Branch Offices and Sales Offices reflect the market share which are served by the Company.G4-8

Full address of branch offices and sales offices are presented in Asuransi Jasindo 2015 Annual Report that is published separately but an integrated and inseparable part of this report.



SKALA ORGANISASI G4-9, G4-10, G4-11

Scale of Organization G4-9, G4-10, G4-11

Hingga akhir tahun 2015, total karyawan tetap Asuransi Jasindo sebanyak 1.045 orang. Dari jumlah itu, sebanyak 693 orang adalah karyawan laki-laki, sedangkan 352 orang karyawan perempuan. Sementara itu, karyawan *outsourcing* sebanyak 695 orang, dan 14 orang merupakan karyawan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT). Untuk melindungi hak-hak karyawan, karyawan tetap Perusahaan tergabung dalam Serikat Pekerja "Sekar Jasindo". Hingga akhir Desember 2015, yang terdaftar menjadi anggota Sekar sebanyak 836 karyawan.

Until the end of 2015, total permanent employees of Asuransi Jasindo was 1,045 people. From that numbers, 693 people were male employees and 352 people were female employees. Meanwhile, outsourced employees were 695 people, and 14 people were on Work Agreement Specific Time (PKWT) employees. In order to protect the rights of employees, permanent employees become members of the "Sekar Jasindo" union. Until the end of December 2015, there were 836 employees registered as Sekar members.

RANTAI PASOKAN G4-12

Supply Chain G4-12

Untuk kelancaran jalannya roda Perusahaan, Asuransi Jasindo menggandeng sejumlah pihak sebagai pemasok. Mereka menyuplai barang-barang dan jasa yang berkaitan dengan bidang usaha Perusahaan di bidang asuransi. Misalnya, perusahaan pemasok sumber daya manusia yang menyediakan tenaga alih daya (*outsourcing*) untuk juru kantor (*office boy*), satuan pengamanan (*satpam*), juga perusahaan pemasok komputer dan piranti lain yang berkaitan dengan teknologi informasi.

In order to smoothen the operational of the Company, Asuransi Jasindo holds a number of parties as suppliers. They supply goods and services related to the Company's line of business in the field of insurance. For example, a printing company to print brochures, coupons and others; supplier company that provides human resources outsourcing labor (outsourcing); and company which supplies computer and other devices related to information technology.

Dalam menjalin kerjasama dengan pemasok, Perusahaan melakukan seleksi yang ketat sehingga mendapatkan mitra/pemasok yang terpercaya. Kerjasama yang dijalin senantiasa mengacu dan berpatokan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku sehingga tidak ada pihak yang dirugikan.

In partnership with suppliers, the Company made a rigorous selection in order to obtain trustworthy partners/suppliers. The partnership always based and refer to the applicable regulations to prevent any disadvantages to both parties.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN SELAMA PERIODE PELAPORAN G4-13

Significant Change During the Reporting Period G4-13

Selama periode pelaporan, tidak ada perubahan signifikan yang perlu dilaporkan.

During the reporting period, no significant change needs to be reported.



PRINSIP KEHATI-HATIAN G4-14

Precautionary Principles G4-14

Dalam rangka mengantisipasi kemungkinan terjadinya risiko dan akibat yang ditimbulkannya, Perusahaan membentuk Komite Investasi, Komite *Risk Management*, *Steering Committee Information Technology*, Tim Pertimbangan Karyawan (TPK), Tim Tetap Penelitian Karyawan, dan *Whistleblowing System*. Selain itu, Perusahaan juga menerapkan ISO 9001:2015 serta Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU) yang merupakan adopsi dari Malcom Baldrige.

Sementara itu, untuk mendukung terciptanya lingkungan kerja yang aman dan sehat, Perusahaan berkomitmen untuk melaksanakan Undang-undang No. 1 Tahun 2009 tentang Keselamatan Kerja (K3). Cara yang ditempuh antara lain menyediakan berbagai alat keselamatan kerja yang bersertifikat.

In order to anticipate risk possibility and the impact, the Company established Investment Committee, Risk Management Committee, Steering Committee Information Technology, Employee Consideration Team (Tim Pertimbangan Karyawan - TPK), Dedicated Employee Research Team, and Whistleblowing System. In addition, the Company also implemented ISO 9001:2015 and Excellent Performance Assessment Criteria, which is an adoption from Malcom Baldrige.

Meanwhile, in order to support the establishment of safe and healthy work environment, the Company is committed to implement the Law Regulation Number 1 of 2009 on Occupational Safety (K3). The methods taken such as providing various certified occupational safety equipments.

PENGHARGAAN DAN KEPATUHAN PADA INISIATIF EKSTERNAL G4-15

Award and Compliance to External Initiative G4-15

Asuransi Jasindo senantiasa mematuhi ketentuan pemerintah dan menerapkan standar baku yang berlaku di bidang usaha perasuransian, baik di bidang tata kelola maupun maupun dalam praktik bisnis secara umum. Selama tahun 2015, Perusahaan mendapat sejumlah penghargaan sebagai bukti apresiasi dari pihak eksternal terhadap keberhasilan Perusahaan dalam menjalankan bisnis, baik yang berkaitan dengan aspek ekonomi, lingkungan maupun sosial sebagai berikut:

Asuransi Jasindo always complies to government's provisions and applies basic standard applicable in insurance business, either in governance or general business practice. In 2015, the Company received several awards as appreciation from external party towards the Company's success in running the business, either related to economic, environmental, or social aspects, as follow:

3 Juli 2015
July 3, 2015

Asuransi yang Berpredikat "SANGAT BAGUS" atas Kinerja Keuangan Selama Tahun 2014 pada Infobank Insurance Awards 2015

Insurance with predicate of "Very Good" on the 2014 financial performance in Infobank Insurance Awards 2015



5 September 2015
September 5, 2015

Silver Winner Kategori Strategic & Tactical Marketing Pada BUMN Marketing Award 2015

Silver Winner Category & Tactical Marketing on SOE Marketing Award 2015





22 September 2015
September 22, 2015

Peringkat 1 Kategori BUMN
Keuangan – *Non Listed* dalam
Annual Report Award 2014

1st Rank Category of Financial
SOE – Non Listed Annual Report
Award 2014

23 Oktober 2015
October 23, 2015

BUMN Kategori Industri
Keuangan yang Berpredikat
"SANGAT BAGUS" atas Kinerja
Keuangan Selama Tahun
2014 Pada Infobank BUMN
Awards 2015



SOE Category of Financial
Industry with Predicate of
"Very Good" on 2014 financial
performances in SOE
infobank insurance awards
2015



7 Oktober 2015
October 7, 2015

Top 3 *Best Financial Performance for
General Insurance Company 2015*
(Category *Company asset more than Rp3
triliun*) pada *Warta Ekonomi Indonesia
Insurance Consumer
Choice Award 2015*

Top 3 Best Financial Performances
for General Insurance Company 2015
(Category *Company asset more than
Rp3trilliun*) on Indonesian Economic
News Insurance Consumer

6 November 2015
November 6, 2015

*Top IT & Telco, Top IT
Transformation on Insurance
Sector 2015*



Top IT & Telco, Top IT
Transformation on Insurance
Sector 2015



22 Oktober 2015
October 22, 2015

*Best of Employee Net Promotor Score on
Insurance Sector*
oleh *Indonesia Human Capital Study
(IHCS) tahun 2015*

Best of Human Capital Index on
Insurance Sector oleh
Indonesia Human Capital Study (IHCS)
tahun 2015

17 Desember 2015
December 17, 2015

Predikat "*Most Trusted Company*"
dalam *CGPI Award 2015*
oleh *Indonesian Institute for
Corporate Governance (IICG)*.
Most Trusted Company Based on
Corporate Governance Perception
Index (CGPI) Awards 2015 by
Indonesian Institute for Corporate
Governance (IICG)





KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI G4-16

Membership in Association G4-16

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang asuransi, Asuransi Jasindo bergabung dalam beberapa asosiasi, yakni:

1. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), yang otomatis masuk dalam keanggotaan Dewan Asuransi Indonesia (DAI)
2. *Pool Custom Bond* (KSCB)
3. Konsorsium Asuransi Terorisme dan Sabotase-*Pool* T&S (KPIAI T&S)
4. Konsorsium Gempa Bumi
5. Konsorsium Asosiasi Risiko Khusus-*Pool* Risiko Khusus (KARK)
6. Konsorsium Asuransi Asset Industri, Sumur dan Aset LNG SKK Migas-KKKS
7. Konsorsium Asuransi Proyek Konstruksi KKKS

As a Company that focus in insurance, Asuransi Jasindo joins several associations, i.e.:

1. Indonesia General Insurance Association (AAUI), which automatically included in membership of Indonesia Board of Insurance (DAI)
2. Pool Custom Bond (KSCB)
3. Terrorism and Sabotage Insurance Consortium – Pool T & S (KPIAI T & S)
4. Earthquake Consortium
5. Special Risk Association Consortium - Special Risk Pool (KARK)
6. Consortium of SKK Migas (Special Task Force For Upstream Oil and Gas) LNG Asset, Drilling Well and Industrial Asset Insurance
7. Consortium of Construction Project Insurance

IDENTIFIKASI MATERIALITAS DAN BATASAN PELAPORAN G4-17, G4-18, G4-19, G4-20

Identification of Materiality and Reporting Limitations G4-17, G4-18, G4-19, G4-20

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai wujud komitmen Asuransi Jasindo untuk menegakkan prinsip-prinsip keberlanjutan dan keseimbangan pembangunan. Informasi dalam pelaporan ini merupakan pelaksanaan dan dampak aspek ekonomi, lingkungan dan sosial Perusahaan dan seluruh kantor cabang selama tahun 2015. Dengan demikian, tidak ada perubahan batasan pelaporan dibandingkan tahun sebelumnya.

Penetapan materialitas dalam laporan ini disusun berdasarkan survei dan *focus group discussion* (FGD) pemangku kepentingan internal. Penetapan isi laporan didasarkan pada prinsip *stakeholders inclusiveness* (pelibatan pemangku kepentingan), *materiality* (materialitas), *sustainability context* (konteks keberlanjutan) dan *completeness* (kelengkapan). Ke-empat prinsip ini sesuai dengan pedoman penulisan laporan keberlanjutan GRI-G4

Berdasarkan proses itu, selain aspek ekonomi, Perusahaan menetapkan bahwa aspek yang dinilai material dan sesuai dengan bisnis organisasi/Perusahaan adalah Kesehatan dan Keselamatan Kerja, serta Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*).

This Sustainability Report is prepared as a form of Asuransi Jasindo commitment to enforce sustainability principles and development balance. The information in this report is an implementation and impact of economic, environmental and social aspects of the Company and all branch offices in 2015. This means there are no changes in the limitation of report compare to the previous year

Determination of materiality in this report is prepared based on surveys and internal stakeholders focussed group discussion (FGD). The determination of the report contents are based on the principle of inclusiveness stakeholders (stakeholder engagement), materiality, sustainability context, and completeness. All these four principles in accordance to the guidelines of GRI-G4 sustainability report writing.

Based on the process above, in addition to economic aspects, the Company determine that the aspects considered as valuable materiality and in accordance with the business organization/ Company is Occupational Health and Safety, and Corporate Social Responsibility.



PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Stakeholder Engagement G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Perusahaan berupaya melibatkan para pemangku kepentingan dalam kegiatan operasionalnya. Dengan pelibatan seperti itulah, maka Perusahaan dapat selalu mengikuti dan menjawab kebutuhan pemangku kepentingan, sekaligus bisa melakukan perubahan atau penyesuaian program ke arah yang lebih baik. Kerjasama dilakukan Perusahaan dengan pendekatan yang berbeda disesuaikan dengan kepentingan Perusahaan dan para pemangku kepentingan.

Asuransi Jasindo menentukan forum kegiatan komunikasi dengan pemangku kepentingan berdasarkan kelompok yang mempengaruhi dan dipengaruhi oleh aktivitasnya. Perusahaan menyadari peran penting dari keterlibatan para pemangku kepentingan terhadap kelangsungan operasional Perusahaan. Berbagai forum komunikasi formal dan informal terus dijalin agar visi dan misi Perusahaan dalam pembangunan masyarakat yang berkelanjutan mencapai sasaran yang tepat.

Forum komunikasi dengan para pemangku kepentingan yang dilakukan Perusahaan meliputi:

The Company tries to involve stakeholder in its operational activities. With such involvement, the Company can always follow and respond to stakeholders needs, and can perform program changes or adjustment for the better performance. The cooperation carried out by the Company with different approaches tailored to the interests of the Company and its stakeholders.

Asuransi Jasindo determines forum communication activities with stakeholders based on groups that affects and are affected by its activities. The company realizes the important role of stakeholder engagement on the continuity of the Company's operations. Various formal and informal communication forums continue to be conducted in order that the vision and mission of the Company reach the right target for the development of sustainable community.

Communication forum with the stakeholders conducted by the Company includes:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Expectation
Konsumen/Nasabah Consumer/Customer	<ul style="list-style-type: none"> Website Kunjungan langsung Call center Pengukuran kepuasan Website Direct Visit Call center Satisfaction measurement 	Setiap saat Anytime	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan layanan dan mutu layanan yang memuaskan Memberikan perlindungan kepada pelanggan Obtain services and satisfying quality of services Provide protection to customers
Pemegang Saham/ Pemerintah Shareholders/ Government	RUPS General Meeting of Shareholders	Sekali setahun Annual	Perusahaan berjalan secara produktif dan meningkatnya kinerja Perusahaan serta memberikan perlindungan dan kesejahteraan kepada tenaga kerja The Company runs productively and improves the Company's performance, and provide protection and welfare to the labor
Pegawai Employee	<ul style="list-style-type: none"> Serikat Pekerja Intranet Worker's Union Intranet 	Saat diperlukan When necessary	Memperoleh tempat kerja yang nyaman, imbalan kerja yang memadai dan memberikan kesempatan untuk berkembang. Compliance to the applicable law and regulations Maximize Company's contribution to increasing development capital
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan Government and Policy Maker	<ul style="list-style-type: none"> Dengar pendapat DPR Pelaporan yang teratur kepada regulator dan pemerintah Parliament's Hearing Routine reporting to the regulator and government 	Saat diperlukan When necessary	



Pelibatan Pemangku Kepentingan G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Stakeholder Engagement G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Expectation
Mitra Kerja Partners	<ul style="list-style-type: none"> Kontrak kerja / Work Contract Mitra Investasi / Investment Partner Reasuradur / Reinsurer Broker / Broker Perbankan / Banking Asosiasi / Association 	Saat diperlukan When necessary	<ul style="list-style-type: none"> Proses pengadaan yang obyektif Memperoleh kerjasama yang saling menguntungkan Objective procurement process To achieve mutually beneficial cooperation
Media Media	<ul style="list-style-type: none"> Press release / Press release Media visit / Media visit Press Gathering / Press Gathering Press confrence / Press conference 	Saat diperlukan When necessary	Narasumber berita yang terpercaya Pemberitaan yang akurat Trusted news source Accurate reporting

PROFIL LAPORAN

Report Profile

Laporan Keberlanjutan Asuransi Jasindo 2015 merupakan laporan ketiga yang dipublikasikan oleh Perusahaan, dan terus berkesinambungan dengan laporan-laporan berikutnya. Laporan mencakup data dan informasi Asuransi Jasindo berdasarkan ruang lingkup untuk masa pelaporan 1 Januari 2015 sampai dengan 31 Desember 2015, yang berisi ihwal kegiatan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial Perusahaan di Jakarta dan semua cabang di Indonesia. Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan sekali dalam setahun, dan terakhir terbit bulan Juni 2015. Tidak ada pernyataan ulang yang bersifat memperbaiki laporan sebelumnya dan tidak ada perubahan signifikan dibandingkan laporan sebelumnya. G4-17, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30

Laporan ini ditujukan kepada segenap pemangku kepentingan Perusahaan, yang penyusunannya merupakan tanggung jawab penuh Direktur Keuangan dan Investasi. Adapun data finansial yang diungkap dalam laporan ini adalah data yang sudah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik untuk keperluan Laporan Tahunan Perusahaan. Perusahaan menerbitkan Laporan ini dalam dua bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, dengan menggunakan nominasi Rupiah untuk data finansial. Selain edisi cetak, laporan bisa dilihat dan diunduh melalui situs resmi Perusahaan dengan alamat www.jasindo.co.id

Laporan Keberlanjutan ini berisi Pengungkapan Standar dari Panduan Pelaporan Keberlanjutan yang diterbitkan *Global Reporting Initiatives* Generasi-4 (*G4 Sustainability Reporting Guidelines*) sesuai dengan opsi *Core* (Inti). Perusahaan berusaha untuk menyampaikan semua informasi yang perlu diungkapkan, seperti ditentukan dalam GRI-G4. Semua informasi yang terpenuhi dalam laporan ini ditandai dengan pencantuman kode indeks GRI-4 di belakang kalimat atau alinea yang relevan.

Asuransi Jasindo 2015 Sustainability Report is a Third report published by the Company, and continuously sustained by the next reports. The report includes Asuransi Jasindo data and information based on scope for reporting period 1st January 2015 until 31st December 2015, that contained he Company's economic, environmental, and social aspects in Jakarta and all branches in Indonesia. The Company published Sustainability Report once a year, and last published in June 2015. There was no restatement that meant to fix a previous report and no significant changes compared to the previous report. G4-17, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30

This report is addressed to all corporate stakeholders, and the preparation is a full responsibility of the Director of Finance and Investment. As for financial data disclosed in this report is an audited data by the Public Accounting firm appointed for the Company Annual Report requirement. The Company published this Report in two languages; Bahasa Indonesia and English, by using nomination of Rupiah for financial data. In addition to printed edition, the report can be seen and downloaded through Company's official website www.jasindo.co.id

This Sustainability Report contains Standard Disclosure of Sustainability Reporting Guideline published by 4th Generation Global Reporting Initiatives (*G4 Sustainability Reporting Guidelines*) according to core option. The Company tries to deliver all information that needs to be disclosed, as settled in GRI-G4. All information fulfilled in this report is marked by the inclusion of GRI-4 index code behind relevant sentence or paragraph. Complete data of Company's information match



Data lengkap kecocokan informasi Perusahaan dengan Indeks Konten GRI-G4 disajikan di bagian belakang laporan ini, dimulai pada halaman 71. [G4-32](#)

Pemeriksaan laporan dilakukan oleh Tim *Review* sebagaimana laporan tahun sebelumnya. Seperti pada laporan tahun sebelumnya, Perusahaan belum melakukan penjaminan (assurance) dari pihak ketiga yang independen. Namun demikian, Perusahaan menjamin kebenaran atas seluruh Informasi yang disampaikan dalam laporan ini. [G4-33](#)

Perusahaan berharap laporan ini bisa menjadi sumber informasi bagi para pemangku kepentingan untuk mengetahui ihwal kinerja keberlanjutan yang dilakukan selama tahun 2015. Untuk terwujudnya komunikasi dua arah, Perusahaan menyediakan Lembaran Umpan Balik di bagian akhir laporan ini. Dengan lembaran tersebut, diharapkan pembaca dan pengguna laporan ini dapat memberikan usulan, umpan balik, opini dan sebagainya, yang sangat berguna bagi peningkatan kualitas pelaporan di masa depan.

Sampai dengan akhir tahun 2015, Perusahaan memiliki 9 lini usaha.

Informasi lebih lengkap tentang produk PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) bisa dilihat di Laporan Tahunan PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 2015 yang diterbitkan terpisah, tapi menjadi satu kesatuan dengan Laporan ini.

Setiap permintaan, masukan maupun komentar atas laporan ini dapat disampaikan kepada: [G4-31](#)

Biro Humas
 PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero)
 Jl. Let. Jend. M.T. Haryono Kav. 61,
 Jakarta Selatan - 12780
 Telpon: +6221 7994508 ; 7987908
 Fax: +6221 7971015 ; 7995364
 Call Center: +6221 7918 1518
 Website: www.jasindo.co.id

with GRI-G4 Content Index presented on the back of this report, started from page 71. [G4-32](#)

The report evaluation is conducted by the Review Team as the previous years report. Similar to last year's report, the Company did not performed any assurance from independent third party. However, the Company guarantees the accuracy of all information presented in this report. [G4-33](#)

The Company expects this report can be a source of information for stakeholders to understand about performance sustainability conducted throughout 2015. In order to have two-way communication, the Company provide Feedback Sheet on the back of this report. With that sheet, the reader and user of this report are expected to contribute useful suggestion, feedback, opinion, and etc, for the improvement of reporting quality in the future.

Until end of 2015, the Company owned 9 Class of Businesses.

Further complete information regarding the products of Asuransi Jasindo can be seen in the 2015 Asuransi Jasindo Annual Report that is published separately but an integrated and inseparable part of this report.

Any request, input and comments on this report may be delivered to: [G4-31](#)

Public Relation Bureau
 PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero)
 Jl. Let. Jend. M.T. Haryono Kav. 61,
 Jakarta Selatan 12780, Indonesia
 Telephone: +6221 7994508 ; 7987908
 Fax: +6221 7971015 ; 7995364
 Call Center: +6221 79181518
 Website: www.jasindo.co.id

PRODUK DAN LAYANAN UTAMA G4-4

Main Product and Service G4-4

KONTAK PERUSAHAAN

Company Contact



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainable Governance



Kinerja yang baik hanya akan tercipta dari sebuah tata kelola yang baik. Kaidah baku itu berlaku di manapun, termasuk di dunia usaha. Sebab itu, sebagai salah perusahaan yang berkiprah di bidang asuransi di Indonesia, Asuransi Jasindo berkomitmen untuk menegakkan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) demi terwujudnya kinerja yang baik.

Sebagai salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang menjadi pilar bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia, Asuransi Jasindo diharapkan mampu menjadi pelopor dalam mengimplementasikan Tata Kelola Perusahaan/GCG. Implementasi GCG menjadi salah satu agenda penting bagi Perusahaan dalam melakukan aktivitas bisnisnya.

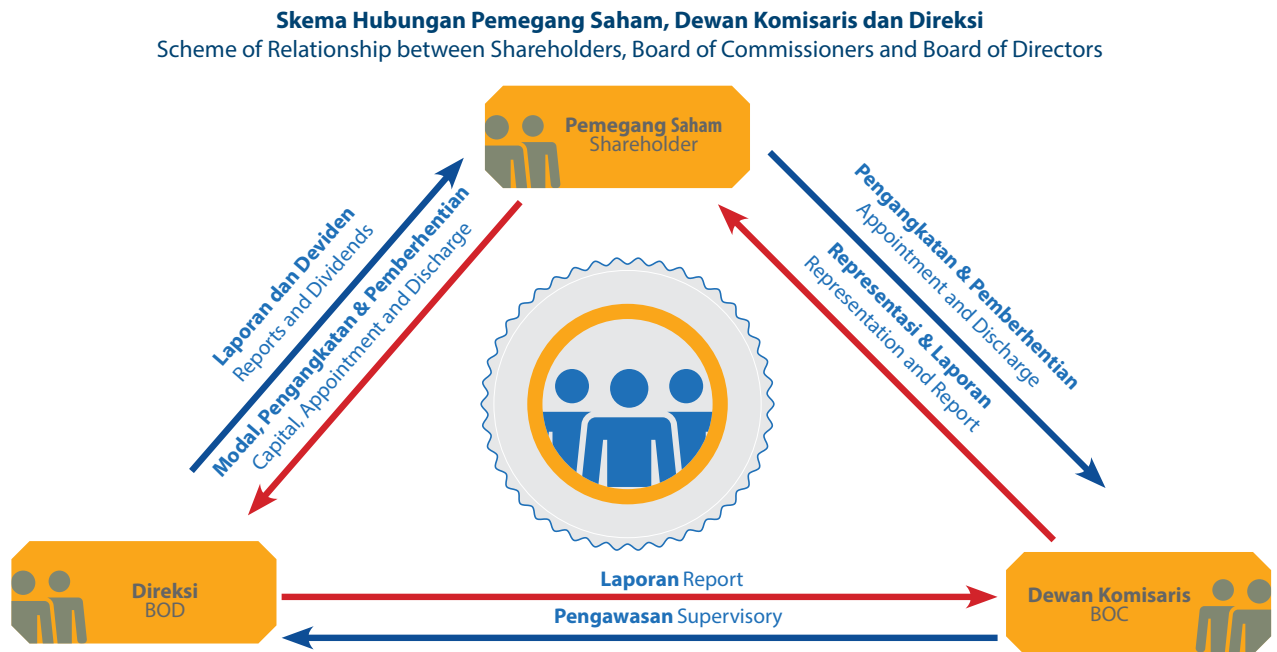
Good performance can only be created from good governance. Such prevailing basic rule applicable everywhere, including the business world. Therefore, as one of the Companies operating in insurance business in Indonesia, Asuransi Jasindo commits itself to uphold the Good Corporate Governance (GCG) principles in order to realize the good performance.

As one of the State-Owned Enterprises (SOEs) which are the pillars of economic growth in Indonesia, Asuransi Jasindo is expected to be a pioneer in implementing Good Corporate Governance (GCG). The implementation of Good Corporate Governance (GCG) has become one of the Company's important agenda in conducting its business activities.



Struktur Organ Tata Kelola Perusahaan G4-34

Organizational Structure of Corporate Governance G4-34



Kedudukan ketiga organ perusahaan di Asuransi Jasindo yaitu:

1. RUPS: sebagai wadah Pemegang Saham dalam mengambil keputusan penting.
2. Dewan Komisaris: bertugas melakukan pengawasan dan monitoring untuk berjalannya operasional Perusahaan. Dalam melakukan fungsi pengawasan, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite pendukung Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit dan Komite Kebijakan Risiko.
3. Direksi: sebagai penanggung jawab dalam pengelolaan Perusahaan, serta penerapan dan pemantauan GCG di Perusahaan, Direksi dibantu oleh Organ Pendukung Direksi, yaitu Sekretaris Perusahaan, Audit Internal, Manajemen Risiko, dan Komite & Tim di bawah Direksi.

Dewan Komisaris

Asuransi Jasindo selama tahun 2015 memiliki jumlah anggota Dewan Komisaris sebanyak 5 (lima) orang dengan komposisi keanggotaan Dewan Komisaris terdiri atas 1 (satu) orang Komisaris Utama dan 1 (satu) orang Komisaris Independen, serta 3 (tiga) orang Anggota Komisaris.

Masa jabatan Komisaris adalah 5 (lima) tahun dan dapat diangkat kembali satu kali masa jabatan tanpa mengurangi Hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

Position of the three organs in Asuransi Jasindo, is described as follows:

1. GMS: as a forum for shareholders in making important decisions.
2. Board of Commissioners (BOC): in charge of supervising and monitoring the Company's operations. In conducting supervisory function, Board of Commissioners is assisted by BOC supporting committees, namely Audit Committee and Risk Policy Committee.
3. c. Board Directors (BOD): in charge of the management of the Company, Board of Directors is assisted by BOD Supporting Organs, namely Corporate Secretary, Internal Audit, Risk Management, and committees & team under the Board of Directors.

Board of Commissioners

Asuransi Jasindo had a number of members of the Board of Commissioners as many as five (5) people during 2015 with a composition of the Board of Commissioners consisted of 1 (one) President Commissioner and 1 (one) Independent Commissioner, as well as three (3) members of the Board of Commissioners.

The office structure time of Commissioners is five (5) years and may be reappointed for one more term without reducing the Rights of GMS to dismiss at any time.



Susunan Dewan Komisaris Asuransi pada tahun 2015 terbagi menjadi 2 periode waktu yaitu :

Composition of the Insurance Board of Commissioners in 2015 are divided into two periods, namely:

PERIODE 1 Januari 2015 – 28 Oktober 2015, dengan susunan komposisi Dewan Komisaris sebagai berikut :

Period of January 1st, 2015 – October 28th, 2015 with the composition of the Board of Commissioners as follow:

Nama Name	Jabatan Title
Dr. Ir. Irnanda Laksanawan, MSc, Eng	Komisaris Utama President Commissioner
Teuku Syahrul Ansari, SH, MH	Komisaris Independen Independent Commissioner
Dr. Maurin Sitorus, SH	Anggota Komisaris Commissioner Member
Ir. Chairiah, MBA	Anggota Komisaris Commissioner Member
Abdul Wahid	Anggota Komisaris Commissioner Member

PERIODE 29 Oktober 2015 – 31 Desember 2015, dengan susunan komposisi Dewan Komisaris sebagai berikut :

B. Period of October 29th, 2015 – December 31st, 2015 with the composition of the Board of Commissioners as follows:

Nama Name	Jabatan Title
Dr. Ir. Irnanda Laksanawan, MSc, Eng	Komisaris Utama President Commissioner
Teuku Syahrul Ansari, SH, MH	Komisaris Independen Independent Commissioner
Dr. Maurin Sitorus, SH	Anggota Komisaris Commissioner Member
Ir. Chairiah, MBA	Anggota Komisaris Commissioner Member
Prof. Dr. Widodo Ekatjahjana, S.H. M.Hum	Anggota Komisaris Commissioner Member

Selama tahun 2015, terdapat perubahan susunan anggota Dewan Komisaris yaitu : pemberhentian Sdr Abdul Wahid sebagai Anggota Dewan Komisaris pada tanggal 29 Oktober 2015 sekaligus pengangkatan Widodo Ekatjahjana sebagai anggota Dewan Komisaris terhitung mulai tanggal 29 Oktober 2015 berdasarkan SK-207/MBU/10/2015 tentang pemberhentian dan pengangkatan Dewan Komisaris PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero).

During 2015, there has been changes in the composition of the Board of Commissioners, namely: the dismissal of Mr. Abdul Wahid as Member of the Board of Commissioners on October 29th 2015 as well as appointed of Widodo Ekatjahjana as a member of the Board of Commissioners effective on October 29, 2015 based on the SK-207/MBU/10/2015 on dismissal and appointment of the Board of Commissioners of PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero).



Direksi

Asuransi Jasindo memiliki anggota Direksi sebanyak 5 (lima) orang selama tahun 2015. Masa jabatan Direksi adalah selama 5 (lima) tahun dan dapat diangkat kembali satu kali masa jabatan tanpa mengurangi Hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu. Berikut adalah susunan Direksi sampai dengan tanggal 31 Desember 2015:

Nama Name	Jabatan Title
Drs. Budi Tjahjono, MM	Direktur Utama President Director
Dra. Solihah, AK, MM, AAAIK, CMA, CA	Direktur Keuangan dan Investasi Financial and Investment Director
Syarifudin, S.Sos, Msi, AAAIK	Direktur Teknik dan Luar Negeri Technical and Overseas Director
Drs. Sahata Lumban Tobing, MM, AAAIK	Direktur Operasi Ritel Retail Operation Director
Untung H. Santosa, SE, MM, AAAIK	Direktur Pemasaran Korporasi Corporate Marketing Director

Board of Directors

Asuransi Jasindo had five (5) persons of Board of Directors member during 2015. The office structure time of Directors is for five (5) years and may be reappointed for one more term without reducing the Rights of GMS to dismiss at any time. Here is the composition of the Board of Directors until December 31st, 2015:

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) 2015:

Mengacu kepada Anggaran Dasar Perusahaan, terdapat dua jenis RUPS, yaitu:

RUPS Tahunan (RUPST), tahun 2015 meliputi: Laporan Persetujuan Keuangan Tahun Buku 2014

RUPST untuk persetujuan Laporan Pertanggungjawaban Keuangan Tahun Buku 2014 dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 13 Mei 2015 bertempat di Ruang Rapat Lantai 7, Gedung Kementerian BUMN, Jl. Medan Merdeka Selatan No.13, Jakarta.

Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2016

RUPS Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2016 dilaksanakan pada hari Senin tanggal 21 Desember 2015 bertempat di Ruang Rapat Lantai 7, Gedung Kementerian BUMN, Jl. Medan Merdeka Selatan No.13.

RUPS Luar Biasa (RUPSLB)

Diselenggarakan bila dianggap perlu oleh Direksi dan/atau Dewan Komisaris dan/atau Pemegang Saham. Pemanggilan dan penyelenggaraan RUPSLB dilakukan melalui undangan tertulis dengan menginformasikan agenda pembahasannya.

General Meeting Shareholders (GMS) 2015:

Referring to the Articles of Association of the Company, there are two types of GMS, namely:

Annual GMS in 2015 consists of: Approval of Financial Statements Reports for Fiscal year 2014

GMS for approval of the Financial Accountability Report for Fiscal Year 2014 was held on Wednesday, May 13th, 2015 in Meeting Room at 7th Floor, Building Ministry of SOE's, Jl. Medan Merdeka Selatan No.13, Jakarta.

Approval of the GMS Work Plan and Budget (CBP) 2016

The GMS for Approval of the Work Plan and Budget (CBP) 2016 was held on Monday, December 21st, 2015 in Meeting Room at 7th Floor, Building Ministry of SOE's, Jl. Medan Merdeka Selatan No.13.

Extraordinary GMS

Held if deemed necessary by the Board of Directors and/or Board of Commissioners and/or shareholders. The calling and holding of the Extraordinary GMS is done through a written invitation to inform the discussion agenda.

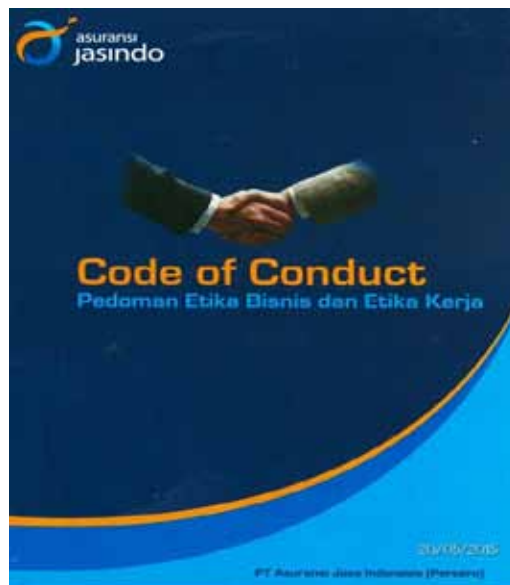


Etika Bisnis dan Etika Kerja G4-56

Code Of Conduct disusun sebagai acuan Perusahaan dalam menegakkan Etika Bekerja dan Etika Berbisnis. Sebagai Pedoman perilaku bagi seluruh Insan Perusahaan, *Code of Conduct* memuat ajaran moral dan etika bagi insan Perusahaan, diharapkan dapat menyatukan setiap gerak dan perilaku insan Perusahaan menuju tercapainya visi dan misi perusahaan. Keberadaan dan Komitmen Penerapan *Code of Conduct* Perusahaan diatur dalam Komitmen Bersama Dewan Komisaris dan Direksi beserta Insan Perusahaan lainnya, yang selalu dimutakhirkan secara berkala.

Business Ethics and Work Ethics G4-56

Code Of Conduct is prepared as a reference for the Company in imposing the Work Ethics and Business Ethics for the Company. As a behavioral guidelines for all the Company's personnel, the Code of Conduct contains moral and ethical lessons for the Company's personnel, is expected to unite every action and behavior of the Company's personnel towards achieving the Company's vision and mission. The Presence and Commitment of Code of Conduct Implementation regulated in the Joint Commitment of the Board of Commissioners and Directors with the Company's personnel, which is always updated periodically.



Kandungan *Code of Conduct*

Pedoman Etika dan Perilaku (*Code of Conduct*) Perusahaan mengandung kewajiban bagi insan Perusahaan untuk mematuhi hal-hal yang harus dilaksanakan dan hal-hal yang wajib dihindari sebagai implementasi pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik dalam melaksanakan aktivitas operasional Perusahaan dan kehidupan sehari-hari.

Sebagai upaya dalam menegakkan kode etik, perusahaan secara aktif tunduk pada undang-undang dan peraturan yang berhubungan dengan bisnis dan menjaga integritas tertinggi.

Content of the *Code of Conduct*

The Company's Code of Conduct contains an obligation for the Company's personnel to comply with matters that be must be conducted and must be avoided as the implementation of the principles of Good Corporate Governance in conducting the operational activities of the Company and everyday life.

In an effort to enforce code of conduct, the Company is actively subject to the laws, regulations related to the business, and maintain the highest integrity. Moreover, Code Of Conduct also



Selain itu *Code Of Conduct* juga mengatur tentang tata cara berperilaku Perusahaan terhadap Pemangku Kepentingan dan mengatur tentang etika dan perilaku lingkungan internal yaitu Dewan Komisaris, Direksi, Staf dan Karyawan dengan lingkungan eksternal.

Upaya Penegakan Code of Conduct

Dalam rangka implementasi *Code of Conduct*, Perusahaan telah melakukan sosialisasi secara intensif kepada Insan Perusahaan melalui sarana informasi dan komunikasi intranet ataupun internet. Selain itu, buku saku *Code of Conduct* juga telah disampaikan kepada Insan Perusahaan bersamaan dengan penyampaian Lembar Pernyataan Kepatuhan Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja yang harus ditandatangani. Agar seluruh Insan Perusahaan patuh dan tunduk kepada *Code Of Conduct*, maka kepada yang melanggar ketentuan di dalamnya akan dikenakan sanksi. *Whistleblowing System* disediakan sebagai media pelaporan apabila terjadi pelanggaran terhadap *Code of Conduct*.

Unit Pengendali Gratifikasi G4-S04

Perusahaan berkomitmen secara penuh dalam mendukung pencegahan dan pemberantasan tindak pidana korupsi. Untuk itu pada tanggal 6 September 2013 bertempat di Ruang Auditorium Kantor Pusat, Direksi dan Komisaris Asuransi Jasindo diikuti oleh seluruh pejabat struktural Kantor Pusat dan Kantor Cabang telah menandatangani Nota Kesepahaman dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). Nota Kesepahaman ini merupakan bentuk kepatuhan dan komitmen Asuransi Jasindo dalam menerapkan pengendalian gratifikasi. Guna menyempurnakan bentuk dukungan tersebut, saat ini sedang dilakukan proses pembentukan unit yang berfungsi sebagai unit pengendali gratifikasi beserta perangkat lunak gratifikasinya sebagai acuan kebijakan pengendalian gratifikasi yang harus dipatuhi oleh seluruh Insan Perusahaan.

Laporan GCG Asuransi Jasindo secara lengkap dapat dibaca pada Bab Laporan Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Asuransi Jasindo 2015.

regulates the way the Company behaves towards stakeholders, ethical guidelines, and internal environment behaviour, which is the Board of Commissioners, Board of Directors, Staffs, and Employees with the external environment.

Code of Conduct Enforcement Measures

In order to implement Code of Conduct, the Company conducted an intensive socialization by to all company's personnel through information and communication by using intranet and also internet. Moreover, Code of Conduct pocket books are also communicated to all the Company's Personnel in conjunction with the delivery of form of Statement of the Commitment to Compliance with Code of Conduct that should be signed. In order to make the Company's Personnel adhere to the Code Of Conduct, those who violate the provision therein will be subject to sanction. Whistleblowing System is provided as a Reporting media in the event of violation occurred towards the Code of Conduct.

Gratuities Control Unit G4-S04

Company fully committed to support the prevention and eradication of corruption. For that, on September 6th, 2013 in auditorium of Head Office, the Board of Directors and the Board of Commissioner of Asuransi Jasindo followed by the entire office structure of Head Office and Branch Offices have signed a Memorandum of Understanding with the Corruption Eradication Commission (KPK). MoU is a form of Asuransi Jasindo obedience and the commitments to implement gratuities control. In order to enhance the support form, is currently being carried out the process of establishing a unit that serves as the gratuities control unit and its gratuities software as reference of gratuities control policy to be followed by all the Company's personnel.

GCG Report of Asuransi Jasindo can fully be read in part of Corporate Governance Report in the Annual Report of Asuransi Jasindo 2015.



KINERJA EKONOMI KEBERLANJUTAN

Sustainability Economic Performance



Dampak Ekonomi Langsung

Kondisi perekonomian Indonesia pada tahun 2015 masih belum menggembirakan. Pertumbuhan ekonomi tercatat hanya 4,79%, lebih lambat apabila dibandingkan dengan pertumbuhan tahun 2014, yang mencapai 5,1%. Pencapaian tersebut juga jauh dari asumsi dasar ekonomi makro dalam APBN 2015, yang mematok pertumbuhan ekonomi sebesar 5,8%.

Di tengah kondisi perekonomian seperti itu, tantangan industri asuransi di Tanah Air juga tak kalah berat. Tantangan itu, antara lain, masih rendahnya tingkat pemahaman masyarakat tentang pentingnya asuransi, rendahnya aksesibilitas dan distribusi produk asuransi, serta masih kuatnya isu tentang sulitnya klaim asuransi.

Dengan berbagai tantangan itu, wajar apabila porsi industri asuransi di Indonesia masih kecil. Menurut Otoritas Jasa Keuangan, aset industri asuransi baru sebesar tujuh persen dari pendapatan domestik bruto (PDB). Sebagai pembanding, aset industri asuransi di negara ASEAN tiga kali lebih besar daripada Indonesia. **G4-DMA**

Direct Economic Impact

The economic condition of Indonesia in 2015 is still not delightful. The economic growth was recorded only 4.79%, slower when it compared to the growth in 2014, which reached 5.1%. The achievement is too far from the basic macroeconomic assumptions in 2015 State Budget, which has determined the economic growth of 5.8%.

In the mid of that economic conditions, challenges of the insurance industry in the country is equally heavy. The challenge was, among other: the low level of public understanding of the importance of insurance, lack of accessibility and distribution of insurance products, as well as the strong issue of the difficulty of insurance claims.

With the various challenges, it made sense that the portion of the insurance industry in Indonesia is still small. According to the Financial Services Authority, new insurance industry assets amounted to seven percent (7%) of gross domestic product (GDP). As a comparison, the assets of the insurance industry in ASEAN countries are three times bigger than Indonesian. **G4-DMA**



Dalam kondisi perekonomian dan industri asuransi yang masih kurang menggembirakan tersebut, Asuransi Jasindo patut bersyukur karena mampu mempertahankan kinerjanya yang baik. Pendapatan Premi Neto pada tahun 2015 tercatat sebesar Rp1,86 triliun, atau naik 11,5% apabila dibandingkan dengan tahun 2014, yang tercatat sebesar Rp1,67 triliun. **G4-EC1**

Peningkatan juga terjadi pada Laba Tahun Berjalan, yakni sebesar 18,9%. Jika pada tahun 2014, Asuransi Jasindo mencatat Laba Setelah Pajak sebesar Rp337,255 miliar, maka pada tahun 2015 naik menjadi Rp401,097 miliar.

Dengan kinerja seperti itu, Asuransi Jasindo juga mencatatkan peningkatan jumlah pembayaran Pajak Penghasilan. Pada tahun 2015, pajak yang dibayarkan kepada negara mencapai sebesar Rp81,847 miliar, atau naik 13,2% dibanding tahun 2014, yakni sebesar Rp72,294 miliar.

Sementara itu, kenaikan juga terjadi pada pos Gaji dan Manfaat Karyawan, yakni sebesar 25%. Jika pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp182,544 miliar, maka pada tahun 2015 menjadi Rp228,180 miliar. Kenaikan signifikan juga terjadi pada Kewajiban Imbalan Kerja, Program Dana Pensiun. Pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp7,684 miliar, menjadi Rp18,893 miliar pada tahun 2015, atau naik sebesar 145,87%. **G4-EC3**

Adapun Total Liabilitas dan Ekuitas tahun 2015, Asuransi Jasindo mencatat kenaikan sedikit, yakni 0,85%. Jika pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp11,298 triliun, pada tahun 2015 naik menjadi Rp11,394 triliun. Sementara itu, Beban Usaha pada tahun 2015 naik sebesar 28,9%, yakni dari Rp249,225 miliar pada tahun 2014, menjadi Rp316,13 miliar pada tahun 2015. **G4-EC3**

Bantuan Finansial dari Pemerintah G4-EC4

Asuransi Jasindo merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), yang 100% kepemilikannya dimiliki oleh Negara Republik Indonesia.

Rasio Standar Gaji dan Standar Upah Minimum G4-EC5

Perusahaan berkomitmen untuk memenuhi ketentuan pemerintah yang berhubungan dengan upah karyawan, sesuai dengan ketentuan Kementerian Badan Usaha Milik Negara dan Kementerian Tenaga Kerja. Upah karyawan Asuransi Jasindo memenuhi standar upah minimum regional (UMR), dan kepada mereka yang berprestasi akan mendapat *reward*/bonus sesuai hasil *Key Performance Indicator* atas capaian hasil kerjanya.

In the economic conditions and the insurance industry that was still not so delightful, Asuransi Jasindo should be grateful for being able to maintain a good performance. Net premium income in 2015 was Rp1.86 trillion, or climbed up 11.5% when compared to 2014, which recorded at Rp1.67 trillion. **G4-EC1**

The increase also occurred in Current Year Profit, which amounted to 18.9%. If in 2014, Asuransi Jasindo recorded a profit after tax amounted to Rp337.255 billion, then in 2015 increased to Rp401.097 billion.

With that such performance, Asuransi Jasindo also recorded an increase in the number of income tax payments. In 2015, taxes paid to the State reached at Rp81.847 billion, or climbed up 13.2% compared to 2014, which amounted to Rp72.294 billion.

Meanwhile, the increase also occurred in the post Salaries and Employee Benefits, which amounted to 25%. If in 2014 was recorded at Rp182.544 billion, then in 2015 became to Rp228.180 billion. A significant increase also occurred on Liability for Employee Benefits, Pension Plan Program. In 2014 was recorded at Rp7.684 billion, became to Rp18.893 billion, or climbed up to 145.87%. **G4-EC3**

As for Total Liabilities and Equity 2015, Jasindo Insurance recorded an increase slightly, ie 0.85%. If in 2014 was Rp11.298 trillion, in 2015 increased to Rp11.394 trillion. Meanwhile, Operating expenses in 2015 increased by 28.9%, from Rp249.225 billion in 2014 to Rp316.13 billion in 2015. **G4-EC3**

Financial Support from the Government G4-EC4

Asuransi Jasindo is a State-Owned Enterprise (SOE), that 100% of its ownership is owned by the Government of Republic Indonesia.

Standard Ratio Wages and Standard Minimum Salaries G4-EC5

The Company is committed to comply the government requirements related to employee wages, after the provisions of the Ministry of State-Owned Enterprises and the Ministry of Labor. The wages of employee Asuransi Jasindo meets the regional minimum wage (UMR), and to those who excel will receive *reward*/bonus according to the results of Key Performance Indicators on the achievements of his work.



Pengutamaan Pemasok dan Pegawai Lokal G4-EC6

Hingga akhir tahun 2015, Asuransi Jasindo memiliki 49 Kantor Cabang, 36 Kantor Penjualan, 1 Kantor Cabang Takaful dan 7 Kantor Penjualan Takaful yang tersebar di seluruh Indonesia. Dengan penyebaran seperti itu, maka Perusahaan berkomitmen untuk mengutamakan pemasok dan pegawai lokal, yang diyakini berkontribusi positif dan menjadi nilai tambah bagi Perusahaan.

Perusahaan selalu membuka kesempatan bagi pegawai lokal, bahkan mengutamakan mereka, jika ada kesempatan atau peluang pekerjaan. Namun, untuk tetap menjaga keberlangsungan usaha, pegawai lokal yang diterima harus memenuhi kualifikasi dan persyaratan yang ditetapkan oleh Perusahaan.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung G4-EC2

CSR: Berkembang Berkelanjutan Bersama Jasindo

Perkembangan dunia usaha dewasa ini menuntut sebuah konsep pertumbuhan berkelanjutan, dimana aspek manusia (*people*) dan bumi (*planet*) harus menjadi bagian penting selain keuntungan (*profit*) semata. Keselarasan aspek *profit, people and planet*, yang dikenal dengan *the triple bottom lines*, menjadi landasan kerangka berpikir tentang hubungan dunia usaha dengan pemangku kepentingannya, yaitu lingkungan alam dan manusia di sekitarnya.

Konsep dasar tersebut diimplementasikan Perusahaan dengan senantiasa berusaha untuk terus berlaku etis dan memberi kontribusi bagi pembangunan ekonomi, seraya meningkatkan kualitas kehidupan karyawan dan keluarganya, komunitas lokal dan masyarakat luas pada umumnya serta menjaga kelestarian alam. Melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Perusahaan mengupayakan sebuah pertumbuhan berkelanjutan yang memiliki landasan untuk menciptakan keselarasan hingga di masa mendatang.

Landasan kebijakan terbaru tentang CSR adalah Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor: PER-09/MBU/07/2015 tentang Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara tanggal 03 Juli 2015.

Privilege of Local Suppliers and Employees EC6 G4

Until the end of 2015, Asuransi Jasindo has 48 branch offices, 36 sales offices, 1 Takaful branch office and 7 Takaful sales offices spread all over Indonesia. With that such spread, the Company is committed to give priority to local suppliers and employees, which is believed to contribute positively and became an added value for the Company.

The Company always opened an opportunity for local employee, even prioritize them, if there is an opportunity or employment opportunities. However, to maintain the continuity of business, local employees that accepted must meet the qualifications and requirements that set by the Company.

Direct Economic Impact G4-EC2

CSR: Sustainably growing with Jasindo

The development of today's business demanded a concept of sustainable growth, where the human aspect (*people*) and the Earth (*planet*) should be an important part besides profit (*profit*). The balancing aspects between profit, people and planet, which is known as the triple bottom lines, became a foundation frame of thinking about business relationships with its stakeholders, namely the nature and human in the surroundings.

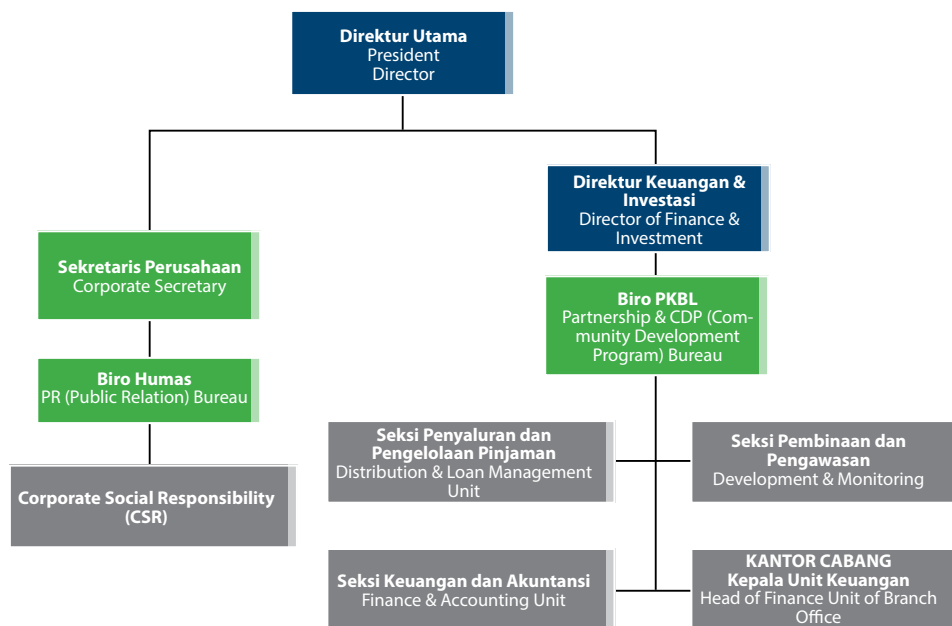
The basic concept is implemented by the Company to continue doing behave ethically and contributing to economic development while improving the quality of employee's life and their families, local communities and the public as general and the conservation of nature. Throughout Corporate Social Responsibility program, or Corporate Social Responsibility (CSR), the Company seeks a sustainable growth that has a foundation to create harmony in the future.

The latest policy platform on CSR is the Regulation of the State Minister for State-Owned Enterprises No. PER-09/MBU/07/2015 on the Partnership Program and Community Development Program for State Owned Enterprises dated July 3, 2015.



Struktur Pengelolaan CSR dan Struktur PKBL

Pengelolaan CSR di Asuransi Jasindo menjadi bagian dari tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan, sedangkan Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan (PKBL) dibentuk biro tersendiri yang berada di bawah supervisi Direktur Keuangan dan Investasi. Struktur pengelola PKBL Perusahaan sebagai berikut:



CSR Management Structure and Community Development Program Structure

CSR Management in Asuransi Jasindo become a part of the duties and responsibilities of the Corporate Secretary, while the Partnership Program and Community Development Program (CDP) has formed a separated bureau under the supervision of the Director of Finance and Investment. The structure of the CDP management of the Company as follows:

Susunan pengurus Unit PKBL PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) per 31 Desember 2015 adalah sebagai berikut:

Direktur Keuangan dan Investasi

Solihah

Kepala Biro PKBL

Pramono Eddy

Unit Penyaluran dan Pengelolaan Pinjaman

Suwanto H. Prayitno

Unit Keuangan dan Akuntansi

Zuryadita Balqis

Unit Pembinaan dan Pengawasan

Nevi Rahmi Yuliana Sari

Sekretaris

Ismalia Anggraeni

Sumber Dana

The composition of CDP Unit management of PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) per December 31st, 2015 are as follow:

Director of Finance and Investment

Solihah

Head of The Partnership & CDP Bureau

Pramono Eddy

Distribution and Loan Management Unit

Suwanto H. Prayitno

Finance and Accounting Unit

Zuryadita Balqis

Development and Monitoring Unit

Nevi Rahmi Yuliana Sari

Secretary

Ismalia Anggraeni

Fund Source



Selain program CSR yang dikelola Sekretaris Perusahaan, yang dananya diperoleh melalui penganggaran dana program CSR oleh Sekretaris Perusahaan, pendekatan implementasi CSR dilakukan Perusahaan melalui PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan). Biro PKBL yang bertugas mengatur penyaluran dana PKBL untuk meningkatkan perekonomian rakyat yang berada di sekitar lokasi Perusahaan.

Pendanaan Program Kemitraan Asuransi Jasindo tahun 2015 bersumber dari:

1. Penyisihan laba bersih setelah pajak yang ditetapkan dalam RUPS/Menteri Pengesahan Laporan Tahunan BUMN Pembina maksimum sebesar 4% dari laba setelah pajak tahun buku sebelumnya.
2. Jasa administrasi pinjaman/margin/bagi hasil dari Program Kemitraan
3. Hasil bunga deposito dan jasa giro dari dana Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan
4. Sumber lain yang sah

Melalui PKBL, maka keberadaan Perusahaan semakin dirasakan oleh masyarakat dan lingkungan di sekitar lokasi Perusahaan. Dana yang dialokasikan Perusahaan dapat dimanfaatkan untuk pembangunan infrastruktur, layanan jasa dan program-program lainnya. Dengan demikian, keberadaan Perusahaan memiliki dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar Perusahaan. **G4-EC7, G4-EC8**

Aplikasi Tanggung Jawab terhadap Pengembangan Sosial Masyarakat

Sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap pengembangan sosial masyarakat, secara konsisten telah dilaksanakan melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Pada tahun 2015, jumlah penyaluran Pinjaman Kemitraan tercatat sebesar Rp7,97 miliar, sedangkan penyaluran dana Bina Lingkungan mencapai sebesar Rp1,63 miliar.

Beside CSR programs that managed by the Corporate Secretary, which funds obtained through budgetary funds CSR program by the Corporate Secretary, approaching to CSR implementation is carried out by the Company through the Partnership (the Partnership Program and Community Development (CDP), the Bureau is responsible for managing the distribution of funds Partnership and CDP to improve the economy of the people which is surrounding the Company.

Partnership funding program of Asuransi Jasindo in 2015 is sourced from:

1. The rest of net profit after tax that ratified in the GMS/Annual Report SOE Minister Ratification of Trustees amounted to 4% of profit after tax of the previous fiscal year.
2. Services Administration loan/margin/profit sharing of the Partnership Program
3. Interests on deposits and current accounts of the Partnership Program and Community Development Program Funds
4. Other legitimate sources.

Through the Partnership, the Company's presence increasingly had felt by the people and environment around the Company's location. The funds that allocated by the Company can be utilized for infrastructure development, services and other programs. Thus, the Company's presence has a significant indirect economic impact for the community and environment around the Company. **G4-EC7, G4-EC8**

Implementation of Responsibility to Social Community Development

As a form of corporate responsibility towards social development, Asuransi Jasindo has consistently been carried out through the Partnership Program and Community Development Program (PCDP). In 2015, the distributed Partnership Loan has reached Rp7.97 billion, while the distributed Community Development funds has reached Rp1.63 billion.



Laporan keuangan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) Asuransi Jasindo 2015 telah diaudit oleh auditor independen dari Kantor Akuntan Publik Aryanto, Amir Jusuf & Saptono, Jakarta. Menurut opini auditor, laporan keuangan PKBL ini menyajikan secara wajar dalam semua hal yang material.

The financial statements of the Partnership Program and Community Development (PCDP) of Asuransi Jasindo 2015 were audited by independent auditors of Aryanto, Amir Jusuf & Saptono, Jakarta. According to the auditor's opinion, these financial statements presented fairly CSR in all material respects.

Dana program CSR yang dijalankan di bawah tanggung jawab Sekretaris Perusahaan pada tahun 2015 mencapai Rp930.441.656 dan penyaluran dana Program CSR disajikan dalam tabel berikut:

The fund for CSR programs that run under the responsibility of the Corporate Secretary in 2015 has reached Rp930.441.656 and the distribution of CSR is presented in the following table:

Data Corporate Social Responsibility (CSR) Tahun 2015

Corporate Social Responsibility (CSR) Data in 2015

No.	Kegiatan Activity	Waktu Date	Lokasi Location	Realisasi Biaya Fund Realization
1.	Pembuatan Titik Sumur Resapan The making of infiltration well	8 Januari 2015	Wilayah Jakarta Selatan South Jakarta Area	Rp90.340.656,-
2.	Kegiatan Reba Ngada Reba Ngada Activity	14 Januari 2015	Flores, Nusa Tenggara Timur Flores, East Nusa Tenggara	Rp15.000.000,-
3.	Peringatan 11 Tahun Tsunami Aceh The Commemorating of 11 years Tsunami in Aceh	26 Januari 2015	Aceh	Rp11.000.000,-
4.	Program Bantuan Sarana dan Prasana Kampus Echo Universitas Padjajaran Facilities and Infrastructure of Echo Campus Padjadjaran University Program	9 Juli 2015	Bandung, Jawa Barat Bandung, West Java	Rp198.849.000,-
5.	Bantuan Santunan Anak Yatim Orphans' Donation	23 Juli 2015	Jakarta	Rp10.000.000,-
6.	Program Kampung Sehat Jasindo The Healthy Village Jasindo Program	Juli-Nopember 2015	Kampung Lemper, Citeureup Bogor Lemper Village Citeureup Bogor	Rp185.000.000,-
7.	Bantuan Dana Pondok Pesantren An- Nadwah Fund Support for An-Nadwah Islamic Boarding School	10 Nopember 2015	Cirebon	Rp30.000.000,-
8.	Siswa Mengenal Nusantara Students know nation	10-19 Desember 2015	Bali	Rp390.252.000,-
TOTAL BIAYA Total Cost				Rp930.441.656,-

Sehat Bersama Kampung Sehat Jasindo

Health With Healthy Village Jasindo

Asuransi Jasindo menyadari pentingnya pengecekan kesehatan dan pengobatan secara dini bagi masyarakat. Salah satu tindakan nyata yang dilakukan Perusahaan adalah mengadakan Program Kampung Sehat Jasindo. Untuk tahun 2015, kegiatan dilakukan di Kampung Lemper, Desa Citeureup, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Bentuk kegiatan yang dilakukan berupa Bakti Sosial Pemeriksaan dan Pengobatan Kesehatan Berkala, dan telah diselenggarakan sebanyak 9 kali kegiatan sejak akhir bulan Juli 2015 hingga Nopember 2015. Kegiatan dilakukan di lokasi di Ruang Periksa Jasindo, JL. KH. Muhammad Natsir, No. 39, RT 04/06, Desa Citeureup, Kecamatan Citeureup, Bogor, Jawa Barat. Kegiatan melibatkan sejumlah dokter, perawat dan apoteker. Selain pengobatan massal dan kemanusiaan, yang tak kalah penting, Program Kampung Sehat Jasindo juga melakukan kegiatan penyuluhan kesehatan.

Ihwal Kampung Lemper, berdasarkan hasil survei, memiliki jumlah penduduk +/- 2000 jiwa (+/- 450 Kepala Keluarga). Kampung ini berada di RW 06, Desa Citeureup, Kec. Citeureup, Bogor. Lingkungan Kampung Lemper tidak terlalu kondusif karena dekat dengan pabrik semen sehingga udaranya sering memberi dampak yang kurang baik bagi warga sekitar, di antaranya warga sering terkena penyakit ISPA (Infeksi Saluran Pernafasan Akut). Mata pencaharian warga, antara lain, buruh kasar, tukang ojek, sopir angkot, sebagian lagi pengangguran. Di RW 6, Kampung Lemper penduduknya sebagian besar adalah janda dan anak yatim. Rata-rata pendapatan mereka masih di bawah Upah Minimum Regional (UMR).



Asuransi Jasindo realized the importance of early health check-up, including treatment, for the community. For that, one of the real action has taken by the Company was held a Healthy Village Jasindo Program. In 2015, the activity is carried out in Lemper Village, Citeureup, Bogor, West Java.

The activities form that carried as a social service Periodic Health Examination and Treatment, and the activity has been held for nine (9) times since the end of July 2015 to November 2015. The activity is carried out in Jasindo's check-up room, at JL. KH. Muhammad Natsir No. 39, RT 04/06, Village Citeureup, Citeureup, Bogor, West Java. The activity involved a number of doctors, nurses and pharmacists. Beside a mass treatment and humanity, which is equally important, Healthy Village Jasindo Program also conducted health education activities.

Lemper Village, based on the survey results, has a population of approximately 2000 people (+/- 450 heads of household). The village is located in RW 06, Citeureup, Bogor. The Environment of Lemper Village is not very conducive because close to a cement plant so that the air often gave negative impacts for local residents, including residents are often affected by ARI (Acute Respiratory Infection). The livelihoods of residents are among others, unskilled laborers, motorcycle taxi drivers, public transportation drivers, some are unemployed. RW 6, Kampung Lemper populated mostly widows and orphans. The average of their income are still under the Minimum Wage (UMR).



10 Jenis Penyakit di Kampung Lemper

10 type of diseases in Lemper Village

Setelah melakukan 9 kali pemeriksaan dan pengobatan kesehatan di Kampung Sehat Jasindo, Kampung Lemper, Citeureup, Bogor, dari total target 2.550 orang, telah terealisasi sebanyak 2.553 orang.

Dari hasil kegiatan Kampung Sehat Jasindo ini dapat disimpulkan bahwa jumlah penyakit di antara 10 penyakit terbanyak yang ditemukan dan dilakukan pengecekan selama 9 kali pertemuan dengan perubahan cukup signifikan, yakni:

1. Ditemukan 24 orang terdiagnosa hiperuresemia atau kadar asam urat yang tinggi, dan dari 24 orang tersebut 12 orang di antaranya kontrol dan mengalami penurunan; sedangkan sisanya tidak datang lagi, atau ada juga yang asam uratnya masih tinggi.
2. Ditemukan 150 orang terdiagnosa hipertensi, dan dari 150 orang tersebut 50% bersedia kontrol dan mengalami penurunan tensi darah; sedangkan sisanya tensi darahnya masih tinggi. Ada juga pasien yang tidak datang kembali untuk kontrol.
3. Ditemukan 29 orang terdiagnosa diabetes melitus yang tinggi, dan dari 29 orang tersebut 50% bersedia kontrol dan mengalami penurunan kadar gula darah; sedangkan sisanya masih tinggi.



After doing the nine (9) times of the health examination and treatment in Healthy Village Jasindo, Lemper Village, Citeureup, Bogor of the total target of 2,550 people, has been realized as many as 2,553 people.

From the results of this activity of Healthy Village Jasindo can be concluded that the number of diseases among the ten (10) most diseases are discovered and do controlling for nine (9) meetings has experienced significant changes, namely:

1. Found 24 people are diagnosed hiperuresemia or high levels of uric acid, and of those 12 of 24 peoples of whom had controlled and decreased; while the rest did not show up, or there is also the uric acid level was still high.
2. Found 150 people are diagnosed with hypertension, and 50% of 150 people are willing to control and decreased blood pressure; while the rest of hypertension is still high. There are also patients who did not come back to the control.
3. Found 29 people are diagnosed with higher diabetes mellitus, and 50% of 29 people are willing to control and decreased blood sugar levels; while the rest are still high.

Sumbangsih Jasindo untuk Go Green

Contribution of Jasindo for Go Green

Asuransi Jasindo berkomitmen untuk mendukung upaya yang dilakukan berbagai pihak yang bersifat *eco friendly* alias ramah lingkungan (*go green*). Pada tahun 2015, komitmen itu diwujudkan dengan memberikan bantuan biaya melalui pengadaan fasilitas pendidikan berupa pengisian *furniture* dan fasilitas kelas di ruang 1 dan ruang 2 Lantai 3, Gedung Pusat Pengetahuan UNPAD-Pertamina. Jangka waktu pelaksanaan pengadaan fasilitas pendidikan tersebut terhitung mulai tanggal 16 Februari-16 Mei 2015.

Pembangunan gedung 5 (lima) lantai ini mempunyai konsep *eco office* yang *fresh, out of the box, good atmosphere* untuk belajar, fleksibel, ikonik, modern, progresif dan membangun *brand* dengan *image* baru dari fasilitas sarana prasarana suatu kampus yang ramah lingkungan. Lokasi pembangunan gedung ini terletak di Jalan Dipatiukur, Bandung, Jawa Barat dengan luas ± 2.500 m².

Adapun besarnya bantuan biaya berupa pengadaan fasilitas Gedung Pusat Pengetahuan UNPAD-Pertamina yang diberikan Asuransi Jasindo setelah pajak adalah Rp198.849.000.



Asuransi Jasindo is committed to support the efforts of the various parties that are eco-friendly or environmentally friendly (*go green*). In 2015, the commitment was realized by providing financial assistance through the provision of educational facilities in the form of procuring furniture and facilities in room 1 and room 2, at 3rd Floor, Building Knowledge Center UNPAD-Pertamina. The Provision time period of educational facilities has began since February 16-May 16, 2015.

The Construction of five (5) floors had a fresh concept of *eco office*, *out of the box*, *good atmosphere* for learning, flexible, iconic, modern, progressive and built brand with a new image of a campus infrastructure facilities that are environmentally friendly. Building site is located at Jalan Dipatiukur, Bandung, West Java with an area of ± 2.500 m².

The amount of financial assistance in the form of the provision of Building Knowledge Center UNPAD-Pertamina that given by Asuransi Jasindo after taxes is Rp198,849,000.



Siswa Mengenal Nusantara

Students Know Nation

Kegiatan Program Siswa Mengenal Nusantara merupakan salah satu rangkaian kegiatan Peringatan HUT RI ke-70, dimana dilakukan Pertukaran Pelajar SMU seluruh Nusantara yang diselenggarakan pada 34 Provinsi di seluruh wilayah Indonesia. Tujuan kegiatan adalah menanamkan rasa bangga sebagai bangsa yang memiliki keberagaman kekayaan Nusantara melalui pemahaman nyata terhadap keragaman kekayaan Nusantara dalam bentuk pertukaran informasi dan pengalaman serta menggali pengetahuan tentang kehidupan masyarakat daerah setempat.

Kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai berikut:

1. Kegiatan seleksi Program Siswa Mengenal Nusantara, 4 Desember 2015
Seleksi peserta dan penentuan pendamping dilakukan oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan tingkat Provinsi Bali, yang berkoordinasi dengan BUMN Pelaksana.

Peserta kegiatan yang lolos seleksi adalah 17 pelajar SMU kelas XI pada setiap provinsi yang secara proporsional mewakili Kota/Kabupaten pada setiap provinsi tersebut, beserta 3 orang pendamping yang terdiri dari 1 orang guru teladan tingkat provinsi dan 1 pendamping dari Diknas setempat serta 1 pendamping dari Dinas Pariwisata.



The Student activity program to know nation was one of activity series of commemorating anniversary Republic of Indonesia, whereas carried out by Senior highschool student exchange from whole nation that has been held on 34 provinces in the whole Indonesian area. The purpose of this activity is putting a proud as one nation who has richness diversification of Nation through a real understanding on richness diversification in form of information and experiences exchange and exploring knowledge about life of local community.

Activities that has been carried out as follow:

1. Activity selection program of Students Know Nation, on December 4, 2015
Selection of Participants and appointing mentors are carried out by Education and Culture Departments at Bali Province, which coordinated by Implementer SOE.

Participants that has been passed the selection, are 17 Senior Highschool class XI on each of province that professionally represented District/city on those each province, including 3 mentors consists of 1 best teacher at Province level, and 1 mentor from Local Education department and 1 mentor of Tourism department.



Peserta yang terpilih dari Provinsi Bali dikirim ke Padang, Sumatera Barat, sementara Provinsi Bali menerima siswa dari Papua Barat. Penentuan provinsi tujuan dan provinsi penerima mengacu pada surat Menteri BUMN tentang Kegiatan Siswa Mengenal Nusantara dan kegiatan di masing-masing provinsi dilaksanakan saat liburan sekolah.

2. Kegiatan Pelaksanaan Program Siswa Mengenal Sekolah di Bali dengan peserta yang terdiri dari pada siswa Sekolah Menengah Umum dan pendamping yang berasal dari Papua Barat disediakan tempat penginapan di Swiss Bell Hotel, Bali.

Kegiatan program Siswa Mengenal Nusantara di Provinsi Bali berlangsung dari tanggal 10-19 Desember 2015, yang meliputi kegiatan mengenal dan mempelajari budaya, kesenian dan kekayaan alam.

The selected participants from Bali Province are dispatched to Padang, west Sumatera, meanwhile Bali Province accepted students from West Papua. The appointing of destined province and acceptor province are typed on the Letter of Minister of State Owned Enterprise concerning on Students Know Nation Activity and Activities on each province on schools vacation.

2. The running activity of Students Know Nation program in Bali with participants that consists of Senior Highschool Students and mentors that come from West Papua are provided an accommodation in Swiss Bell Hotel, Bali.

The Students Know Activity program in Bali Province is held from December 10 -19, 2015, that covered between knowing and studying activities of culture, arts, and natural resources.

Program Kemitraan

Program Kemitraan adalah program kerjasama Perusahaan dengan para pengusaha mikro dan kecil untuk meningkatkan kemampuan agar menjadi tangguh dan mandiri. Program yang dilaksanakan oleh Asuransi Jasindo difokuskan pada pembinaan Usaha Kecil dan Koperasi (UKK). Untuk mencapai sasaran program kemitraan tersebut telah ditetapkan bentuk-bentuk pembinaan sebagai berikut:

Partnership Program

Partnership Program is a program that is woven with the Company's micro and small entrepreneurs to enhance their ability to be tough and independent. Program that implemented by Asuransi Jasindo had focused on guiding the Small Business and Cooperative (UKK). To achieve the goals of the partnership program has been established the guidance form as follows:



1. Bantuan pembinaan berupa peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam bentuk pendidikan, pelatihan dan magang untuk meningkatkan kemampuan kewirausahaan, manajemen dan keterampilan teknis produksi, serta penelitian dan pengkajian penyusunan studi pengembangan usaha secara efektif dan efisien.
2. Bantuan pinjaman modal kerja dan investasi untuk peningkatan modal usaha, pengadaan sarana kerja, modernisasi peralatan.
3. Bantuan pemasaran dan promosi hasil produksi untuk meningkatkan kemampuan Usaha Kecil dalam memasarkan hasil produksi di dalam negeri maupun ekspor.
4. Pinjaman tambahan untuk membiayai kebutuhan yang bersifat jangka pendek dalam rangka memenuhi pesanan dari rekanan usaha Mitra Binaan.

Untuk meningkatkan kewaspadaan, tepat sasaran dan obyektivitas yang tinggi, maka sebelum hubungan kemitraan terjalin, harus menandatangani pakta integritas. Selama tahun 2015, pinjaman yang telah disalurkan sebesar Rp7,97 miliar, atau 75,9% dari Rencana Kerja Anggaran (RKA) sebesar Rp10,5 miliar.

Tabel Penyaluran Pinjaman Kemitraan Berdasarkan Jenis Sektor Usaha

	Jumlah Mitra Binaan Total of Partners	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) Total Distributed Funds (Rp)
Sektor Industri Industrial Unit	132	1.217.000.000
Sektor Usaha Perdagangan Trading Business Unit	6	110.000.000
Sektor Usaha Pertanian Agriculture Business Unit	693	6.590.000.000
Sektor Usaha Perkebunan Plantation Business Unit	-	-
Sektor Usaha Peternakan Livestock Business Unit	-	-
Sektor Usaha Perikanan Fishery Business Unit	-	-
Sektor Usaha Jasa Services Business Unit	3	57.500.000
Sektor Usaha Lainnya Others Business Unit	-	-
Jumlah/Total	834	7.974.500.000

1. Coaching support is formed of improving the quality of human resources in the form of education, training and internships to improve entrepreneurial skills, production management and technical skills, as well as the preparation of studies of research and business development effectively and efficiently.
2. Support the working capital loans and investment to increase venture capital, provision of working facilities, updating equipment.
3. Support the marketing and promotion of production to improve the ability of Small Business to market their production both in the domestic or export.
4. Additional loans to finance short-term needs in order to meet orders from business Partners association.

To raise awareness, effective and high objectivity, then before a partnership is established, must sign an integrity pact. During 2015, the loan portfolio amounted to Rp7.97 billion, or 75.9% of the budget plan (RKA) amounted to Rp10.5 billion of total funds.

The Table of Distributed Partnership Loans based on various Business Units



Profil Mitra

Pengrajin Kulit “Reza”



Mitra binaan bernama Asril, kelahiran Bukit Tinggi, 30 September 1955. Alamat usaha berada di Jalan Bojong Nangka 2 RT 03/RW 07, Jati Rahayu, Pondok Melati, Kota Bekasi, Jawa Barat. Usaha yang digeluti Asril tergolong maju. Jaringan pemasarannya hingga keluar kota dengan omset yang cukup tinggi. Outlet yang dimiliki berada di Group Sarinah (Thamrin dan Blok M, Jakarta). Usaha pengrajin kulit ini telah berdiri sejak 9 tahun lalu yang dikelola oleh keluarga. Produknya dijual dengan brand atau merek “Reza.”

Pengrajin Souvenir “Nova”



Mitra binaan bernama S.J. Dewantara Nababan, lokasi usaha di Jl. Teratai F/7 Mekarsari, Cimanggis, Bogor. Ia memulai usaha pada tahun 2012 dengan memproduksi kerajinan tas, dompet, cover agenda/*handphone*. Target pemasarannya adalah kantor-kantor. Saat ini Dewantara membuka outlet di beberapa mall di wilayah Jabodetabek.

Testimonial of Partners

Skin Custom “Reza”

The partner named Asril, was born in Bukit Tinggi, September 30th, 1955. The business address is at Jl Bojong Nangka 2 RT 03/RW 07, Jati Rahayu, Pondok Melati, Bekasi, West Java. The Business that Asril did was quite advanced. The marketing network to is out of town with a fairly high turnover. Outlets that owned are located in Group Sarinah (Thamrin and Blok M, Jakarta). This Leather craftsman business has been established since 9 years ago and run by the family. Its products are sold under the brand name or the brand “Reza.”

Souvenir Custom “Nova”

The partner named S.J. Dewantara Nababan, business location at Jl. Teratai F/7 Mekarsari, Cimanggis, Bogor. He started his business in 2012 by producing craft handbags, wallets, agendas cover/mobile phone. Target marketing is offices. Dewantara currently opened outlets in various malls in the Greater Jakarta area.



Warung Sembako “Endang Kurnia”



Mitra binaan bernama Endang Kurnia. Lokasi tempat usaha di Kampung Cibarengkok RT 01/06, Desa Cimulang, Kecamatan Ranca Bungur, Bogor. Bapak Endang merupakan mitra binaan sejak Agustus 2011, dan memiliki karakter yang baik, yang dibuktikan dengan melunasi pinjaman pertama. Warung sembako yang dimiliki Endang terbilang cukup lengkap dan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat di wilayah Cimulang. Barang yang disediakan, antara lain, beras, minyak goreng, mie instan, rokok, telur dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Selain itu, ia juga melayani pengisian pulsa elektrik.

Grocery Shops “Endang Kurnia”

The partner named Endang Kurnia. Business location is at Kampung Cibarengkok RT 01/06, Village Cimulang, Ranca Bungur subdistrict, Bogor. Mr. Endang was being a partner since August 2011, and he has a good character, which is evidenced by paying off the first loan. Endang owned a grocery shop that is quite complete and can fulfill the needs of people in the region Cimulang. The Goods that provided, among others, rice, cooking oil, instant noodles, cigarettes, eggs and other household needs. In addition, he also serves the top-up of electrical mobile credits.

Industri Busana Muslim Syar’i “Hanein Collection.”



Mitra binaan bernama Ahmad Murtado. Alamat tempat usaha di Jalan Arabika III Blok AB 2/8, Pondok Kopi, Jakarta Timur. Ia menjalankan usaha bersama istrinya. Keduanya memasarkan produknya di tempat pengajian dan majelis ta'lim, serta menjual secara *online*. Produk didesain sendiri, pemilihan bahan dilakukan dengan sangat teliti. Saat ini, Hanein Collection menerima banyak pesanan dari ibu-ibu pengajian, majelis ta'lim, bahkan berhasil menembus pasar ekspor di Qatar. Dengan dibantu lima pekerja, omzet yang diraih cukup besar, yakni Rp75 juta/bulan.

Clothing Industry of Syar’i “Hanein Collection.”

The partner named Ahmad Murtado. A permanent address is at Jalan 2/8 Arabika III Block AB, Pondok Kopi, East Jakarta. He runs the business with his wife. Both of them marketed its products in the recitation and Islamic study groups, as well as selling online. Self-designed products, materials selection is made very carefully. Hanein Collection currently receives many orders of mothers teaching, Islamic Study Groups, and even managed to penetrate the export market in Qatar. Having a support from five workers, the achieved turnover is quite large, at Rp75 million per month.

Aneka Bantal “Qarin Shop”



Mitra binaan bernama Junita Ima Purbasari. Alamat tempat usaha berada di Srengseng RT 013/08, Lenteng Agung, Jakarta Selatan. Produk yang dihasilkan berupa kerajinan aneka bantal dengan penjualan melalui media sosial sebanyak 240 pcs/bulan. Usaha bantal dikelola sendiri dengan melibatkan konveksi di sekitar rumah sebagai pengrajin.

Assorted Pillow “Qareen Shop”

The partners named Junita Ima Purbasari. Permanent address is in Srengseng RT 013/08, Lenteng Agung, South Jakarta. Products produced in the form of miscellaneous craft cushion with sales through social media as much as 240 pcs/month. Pillow business managed by involving convection in the neighborhood as a craftsman.

Industri Kelapa “UD Kalimengaji”



Mitra binaan merupakan kumpulan penderes gula kelapa yang merupakan anggota dari UD Kalimengaji di Purwokerto berjumlah 226 orang. Mitra binaan berasal dari lima desa, yakni Desa Taman Sari, Desa Pejogol, Desa Jinkang, Desa Cilongok, dan Desa Karang Kemiri. Produk yang dihasilkan terdiri dari gula kelapa cetak, gula kelapa kristal, dan gula kelapa cair. Gula kelapa cetak hanya dijual untuk pasar lokal, sedangkan gula kelapa kristal sudah diekspor di antaranya ke Eropa dan Timur Tengah. Minimal permintaan produk untuk ekspor adalah 30 ton/bulan.

Coconut Industry “UD Kalimengaji”

The partners is a collection of sugar palm tappers who is a member of UD Kalimengaji in Purwokerto amounted to 226 people. The partners come from five villages, namely Taman Sari village, Pejogol Village, Jinkang Village, Cilongok village, and Karang Kemiri village. The resulting product consists of a print coconut sugar, coconut sugar crystals and liquid coconut sugar. Print coconut sugar is only sold in local market, while the coconut sugar crystals already exported to Europe and Middle East. Minimal demand for export products is 30 tons/month.



Adapun rata-rata produksi gula kelapa cetak tiap mitra binaan masing-masing +/- 5 kg/hari. Artinya, dalam satu bulan, mitra binaan mampu memproduksi +/- 150 kg/bulan dengan hasil penjualan Rp1.500.000/bulan. UD Kalimengaji hanya memilih penderes yang mampu memproduksi minimal 5 kg gula kelapa per hari. Pertimbangannya, dengan hasil penjualan tersebut, mereka bisa membayar angsuran pinjaman.

Program Bina Lingkungan

Program Bina Lingkungan adalah program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat oleh BUMN, termasuk Asuransi Jasindo. Sesuai dengan PER-09/MBU/07/2015, ruang lingkup Program Bina Lingkungan BUMN Pembina meliputi:

1. Bantuan bencana alam;
2. Bantuan pendidikan dan/atau pelatihan;
3. Bantuan peningkatan kesehatan;
4. Bantuan pengembangan prasarana dan/atau sarana umum;
5. Bantuan sarana ibadah
6. Bantuan pelestarian alam
7. Bantuan sosial kemasyarakatan dalam rangka pengentasan kemiskinan
8. Pendampingan Program Kemitraan berupa bantuan pendidikan, pelatihan, pemagangan, pemasaran, promosi dan bentuk bantuan lain yang terkait dengan upaya peningkatan kapasitas mitra binaan program kemitraan.

Pada tahun 2015, dana Program Bina Lingkungan Asuransi Jasindo tercatat sebesar Rp1,64 miliar, naik 52,17% apabila dibandingkan tahun 2014, yang mencapai Rp1,08 miliar. Rincian penyaluran dana Program Bina Lingkungan selama tahun 2015 sebagai berikut:

	2015 (Rp)	2014 (Rp)
Bantuan bencana alam Natural disasters assistance	-	35.180.900
Bantuan pendidikan dan/atau pelatihan Educational assistance and/or training	276.967.000	186.601.000
Bantuan peningkatan kesehatan Health improvement assistance	125.000.000	-
Bantuan pengembangan prasarana dan/atau sarana umum Development of infrastructure and/or public facilities assistance	634.000.000	15.000.000
Bantuan sarana ibadah Religious facilities assistance	170.100.000	114.000.000
Bantuan pelestarian alam Nature conservation assistance	-	325.000.000

The average production of coconut sugar print each trained partners respectively +/- 5 kg/day. Which mean, in one month, the partners are capable of producing +/- 150 kg/month with sales revenue of Rp1,500,000/month. UD Kalimengaji simply choose tappers who were capable of producing a minimum of 5 kg coconut sugar per day. As consideration, with the proceeds of such sale, they can pay the loan installments.

Community Development Program

Community Development Program is a society social conditions empowerment program by SOEs, including Asuransi Jasindo. In accordance with the PER-09/MBU/07/2015, the scope of SOEs Trustees Community Development Program include:

1. Natural disasters assistance;
2. Educational assistance and/or training;
3. Health improvement assistance;
4. Development of infrastructure and/or public facilities assistance;
5. Religious facilities assistance
6. Nature conservation assistance
7. Social assistance in order to alleviate poverty
8. Mentoring Partnership Program in the form of educational assistance, training, apprenticeship, marketing, promotion and other forms of assistance related to efforts to increase the capacity of partners partnership program.

In 2015, the Community Development Program funds Asuransi Jasindo stood at Rp1.64 billion, up 52.17% compared to 2014, which reached Rp1.08 billion. Details of the distribution of Community Development Program funds during 2015 as follows:

	2015 (Rp)	2014 (Rp)
Bantuan sosial masyarakat dalam rangka pengentasan kemiskinan Social assistance in order to alleviate poverty	429.330.000	399.440.000
Pendampingan Program Kemitraan Mentoring Partnership Program	728.028	-
Jumlah/Total Amount/Total	1.636.125.028	1.075.221.900

Secara garis besar, uraian penyaluran Dana Program Bina Lingkungan 2015 per ruang lingkup atau sektor adalah sebagai berikut:

In general, the distributing descriptions of Community Development Program 2015 per scope or sector are as follows:

Bantuan Pengembangan Prasarana dan/atau Sarana

Infrastructure and/or Facility of Development Support



Tahun 2015, porsi terbesar dana Bina Lingkungan Asuransi Jasindo disalurkan pada sektor bantuan pengembangan prasarana dan/atau sarana umum kepada masyarakat di daerah yang membutuhkan. Sektor ini mendapat perhatian besar dengan pertimbangan bahwa ketersediaan prasarana dan sarana yang memadai akan mempengaruhi mobilitas dan produktivitas warga. Selama tahun 2015, Asuransi Jasindo

In 2015, the largest portion of Community Development funds of Asuransi Jasindo has distributed on development support infrastructure and/or public facilities sector to the people in needy areas. This sector received great attention by the consideration that the availability of adequate infrastructure and facilities that will affect the mobility and productivity of citizens. During 2015, Asuransi Jasindo distributed funds to



menyalurkan dana untuk sektor ini sebesar Rp634 juta, atau 38,75% dari total penyaluran anggaran Bina Lingkungan sebesar Rp1.636.125.028. Penyalurannya, antara lain, dilakukan melalui program BUMN Hadir untuk Negeri, serta berupa pembagian 20 unit APAR. Alokasi sektor ini merupakan yang terbesar dibandingkan dengan sektor-sektor yang lain, dan kenaikannya sangat signifikan. Pada tahun 2014, sekadar pembandingan, penyaluran sektor ini hanya sebesar Rp15 juta.

Sosial Kemasyarakatan Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan



Kemiskinan masih menjadi masalah besar bagi pemerintah Indonesia. Keterbatasan lahan pekerjaan, ditambah naiknya harga komoditas makanan, membuat upaya pemerintah untuk mengurangi kemiskinan kian sulit. Data Badan Pusat Statistik menunjukkan pada bulan Maret 2015, jumlah penduduk miskin (penduduk dengan pengeluaran per kapita per bulan di bawah Garis Kemiskinan) di Indonesia mencapai 28,59 juta orang (11,22 persen), bertambah sebesar 0,86 juta orang dibandingkan dengan kondisi September 2014, yang mencapai sebesar 27,73 juta orang (10,96 persen).

this sector amounted to Rp634 million, or 38.75% of the total distribution of the Community Development budget amounted to Rp1,636,125,028. The distributions, among others, have been carried out through the program of SOE Presents for the State, as well as the distribution of 20 units of fire extinguisher. The allocation of this sector is the largest compared to other sectors, and the increase is very significant. In 2014, as a comparison, the distribution sector was only Rp15 million.

Social Community in order to Eradicate Poverty

Poverty remains a big problem for the Indonesian government. Limitation of job field, also the rising price of food commodities, making the government's efforts to reduce poverty is more difficult. The data of Central Statistics Agency shows that in March 2015, the number of poor people (the population with expenses per capita per month is below poverty line) in Indonesia reached 28.59 million peoples (11.22 percent), increased by 0.86 million people compared to the conditions of September 2014, which reached 27.73 million peoples (10.96 percent).

Menurut BPS, peranan komoditi makanan terhadap Garis Kemiskinan jauh lebih besar dibandingkan peranan komoditi bukan makanan (perumahan, sandang, pendidikan, dan kesehatan). Sumbangan Garis Kemiskinan Makanan terhadap Garis Kemiskinan pada Maret 2015 tercatat sebesar 73,23 persen, kondisi ini tidak jauh berbeda dengan kondisi September 2014 yaitu sebesar 73,47 persen. Komoditi makanan yang berpengaruh besar terhadap nilai Garis Kemiskinan di perkotaan relatif sama dengan di perdesaan, di antaranya adalah beras, rokok kretek filter, telur ayam ras, daging ayam ras, mie instan, gula pasir, tempe, tahu, dan kopi. Sedangkan, untuk komoditi bukan makanan di antaranya adalah biaya perumahan, bensin, listrik, pendidikan, dan perlengkapan mandi. Berkaitan dengan itu, Asuransi Jasindo peduli dan terlibat aktif dalam upaya pengentasan kemiskinan di Indonesia melalui program Bina Lingkungan. Pada tahun 2015, dana program yang disalurkan untuk pengentasan kemiskinan sebesar Rp429,33 juta, atau 26,24% dari total dana Bina Lingkungan. Alokasi ini merupakan kedua terbesar setelah ruang lingkup bantuan pengembangan prasarana dan/atau sarana. Bentuk kegiatan yang dilakukan, antara lain, melalui Pasar Murah BUMN 2015.

According to CSA, the role of food commodities to poverty line is much bigger than the role of non-food commodities (housing, clothing, education, and health). The donations to the Food Poverty Line of Poverty Line in March 2015 recorded at 73.23 percent, this condition is not much different from the conditions of September 2014 as much as 73.47 percent. The food commodity that has a big impact on the value of the poverty line in urban areas are relatively the same as in rural areas, which are rice, filter cigarettes, eggs, chicken meat, instant noodles, sugar, tempe, tofu, and coffee. Meanwhile, for non-food commodities are the cost of housing, gas, electricity, education, and toiletries. Accordingly, Asuransi Jasindo cared and actively involved in efforts to eradicate poverty in Indonesia through the Community Development Program. By 2015, the program funds that distributed to poverty reduction amounted to Rp429.33 million, or 26.24% of the total Community Development funds. This allocation is second largest after the scope of infrastructure and/or facilities development support. The activities form that undertaken, among others, through SOE' Cheap Bazaar 2015.

Bantuan Pendidikan dan/atau Latihan

Education and/or Training Support



Asuransi Jasindo menyadari pentingnya pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian bagi anak bangsa di masa mendatang. Pada tahun 2015, dana yang dialokasikan untuk sektor ini sebesar Rp276,967 juta, atau 16,93% dari total dana Bina Lingkungan sebesar Rp1.636.125.028. Bentuk kegiatannya, antara lain, pemberian bantuan pendidikan dan latihan untuk madrasah, pondok pesantren maupun yayasan keagamaan dan pembagian buku Modul Pembelajaran *Digital Education*.

Asuransi Jasindo realized the important of education and training to enhance the capabilities and expertise for youth nations in the future. By 2015, the funds allocated for this sector amounted to Rp276.967 million, or 16.93% from the total Community Development funds amounted to Rp1,636,125,028. The Activities form, among others, the giving support of education and training to madrasah, boarding schools and religious foundations and the distribution of the Learning Module Digital Education book.



Bantuan Sarana Ibadah



Untuk menunjang pelaksanaan kegiatan ibadah keagamaan masyarakat, Asuransi Jasindo turut menyalurkan bantuan sarana ibadah sebagai bagian dari kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Selama tahun 2015, Perusahaan mengalokasikan anggaran untuk sektor ini sebesar Rp170.100.000, atau 10,4% dari total penyaluran anggaran Bina Lingkungan sebesar Rp1.636.125.028. Bantuan diberikan untuk pembangunan dan renovasi masjid dan mushala di sejumlah daerah di Indonesia. Antara lain, Masjid Jami' Nurul Qomar di Kp Setia Mekar RT.003/02 Desa Hurio Jaya Kec. Babelan, Bekasi Utara, yang baru tahap pengerjaan pembangunan.

Religious Facilities Support

To support the implementation of community's religious activities, Asuransi Jasindo also distributed religious facilities support as part of its Corporate Social Responsibility activities. During 2015, the Company allocated the budget for this sector amounted to Rp170.1 million, or 10.4% from the total distribution of the Community Development budget amounted to Rp1,636,125,028. The support is given for developing and renovating mosques and mushalla in a number of areas in Indonesia. For instances, the Jamia Masjid Nurul Qomar in Setia Mekar Village RT.003/02 Hurio Jaya village, district. Babelan, North Bekasi, which is at the development working stage.

Bantuan Peningkatan Kesehatan



Kesehatan merupakan faktor yang sangat penting bagi seluruh masyarakat. Oleh karena itu, Asuransi Jasindo pada tahun 2015 mengalokasikan dana sebesar Rp125 juta, atau 7,64% dari total dana Bina Lingkungan sebesar Rp1.636.125.028. Adapun penyalurannya adalah bantuan untuk khitanan masal di Ibu Kota. Bagi umat Islam, khitan memiliki manfaat yang besar bagi kesehatan, antara lain, menekan risiko terkena penyakit menular seksual, mencegah infeksi saluran kemih, serta memperkecil risiko terkena kanker.

Health Improvement Support

Health is a very important factor for the whole community. Therefore, Asuransi Jasindo in 2015 allocated Rp125 million, or 7.64% from the total Community Development funds amounted to Rp1,636,125,028. The distribution is the support for mass circumcision in the Capital. For Muslims, circumcision has great benefits for health, such as reducing the risk of transmitted sexual-diseases, prevent urinary tract infections, and reducing the risk of cancer.

Pendampingan Program Kemitraan



Sektor ini merupakan sektor baru bagi penyaluran dana Bina Lingkungan di Asuransi Jasindo pada tahun 2015. Pendampingan Program Kemitraan berupa bantuan pendidikan, pelatihan, pemagangan, pemasaran, promosi dan bentuk bantuan lain yang terkait dengan upaya peningkatan kapasitas mitra binaan program kemitraan. Pada tahun 2015, sektor ini disalurkan melalui PT AJ Bringin Jiwa Sejahtera, dengan alokasi dana sebesar Rp728.028.

Bantuan Pelestarian Alam

Asuransi Jasindo berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan. Pada tahun 2014 misalnya, total anggaran yang dialokasikan untuk bantuan pelestarian alam mencapai Rp325 juta, atau 30,23% dari total penyaluran anggaran Bina Lingkungan sebesar Rp1,08 miliar. Sementara itu, pada tahun 2015, tanpa bermaksud abai terhadap komitmen tersebut, Asuransi Jasindo tidak mengeluarkan bantuan untuk pelestarian alam.

Partnership Mentoring Program

This sector is a new sector for distributing of Community Development Funds in Asuransi Jasindo in 2015. Partnership Mentoring Program in the form support of education, training, apprenticeship, marketing, promotion and other forms of support related to efforts for increasing the partner capacity of the partnership program. In 2015, this sector is distributed through PT AJ Bringin Jiwa Sejahtera, with an allocation fund as much as Rp728,028.

Nature Preservation Support

Asuransi Jasindo is committed to preserving the environment. In 2014 for example, the total allocated budget for the nature preservation reached Rp325 million, or 30.23% from the total distribution of the Community Development budget amounted to Rp1.08 billion. Meanwhile, in 2015, without intending to ignore of that commitment, Asuransi Jasindo has not issued for the nature preservation support.



Tahun 2015, kepedulian terhadap lingkungan diwujudkan dengan memberikan bantuan sosial kemasyarakatan berupa pengadaan fasilitas pendidikan untuk Gedung Pusat Pengetahuan UNPAD-Pertamina, yang *eco friendly* alias ramah lingkungan. Bantuan disalurkan dari dana Program Kemitraan, Bina Lingkungan, dan CSR di bawah tanggung jawab Sekretaris Perusahaan.

Bantuan Bencana Alam

Melalui kegiatan CSR dalam aspek kemasyarakatan, Asuransi Jasindo turut berkontribusi dalam meringankan beban masyarakat yang menjadi korban bencana alam. Bantuan korban bencana alam yang direalisasikan oleh Perusahaan selama tahun 2014 mencapai Rp35,18 juta, atau 3,27% dari total penyaluran anggaran Bina Lingkungan sebesar Rp1,08 miliar. Sementara itu, pada tahun 2015, Asuransi Jasindo tidak menyalurkan bantuan untuk sektor ini karena dana Bina Lingkungan diprioritaskan untuk bantuan pengembangan prasarana dan/atau sarana. Dengan pertimbangan, tersedianya prasarana dan/atau sarana sangat membantu mobilitas dan produktivitas masyarakat.

In 2015, the concern for environment is realized by providing social community support in the form of provision of education facilities for the Building Knowledge Center UNPAD-Pertamina, which is eco-friendly or environmentally friendly. The support is distributed from the Partnership Program Fund, Community Development, and CSR under the responsibility of the Corporate Secretary.

Natural Disaster Support

Through CSR activities in the community aspects, Asuransi Jasindo also contributed to ease the burden of people who became victims of natural disasters. The support for victims of natural disasters that were realized by the Company during 2014 had reached Rp35.18 million, or 3.27% of the total distribution of the Community Development budget amounted to Rp1.08 billion. Meanwhile, in 2015, Asuransi Jasindo has not distributed support to this sector because the Community Development funds are prioritized to support the infrastructure and/or facilities development. In consideration, the availability of infrastructure and/or facilities is very helpful for community's mobility and productivity.



KINERJA LINGKUNGAN KEBERLANJUTAN

Sustainable Environmental Performance



Kelestarian lingkungan merupakan masalah global yang menuntut perhatian semua pihak, termasuk badan usaha. Sejalan dengan populasi manusia yang semakin tinggi, juga pembangunan yang kian masif, masalah lingkungan semakin pelik. Lingkungan kerap dikorbankan dengan berbagai alasan. Walhasil, kerusakan lingkungan makin menjadi-jadi. Lahan gundul dimana-mana, sedangkan pencemaran tanah, air dan udara kian tak terbendung. Tanpa komitmen bersama, maka lingkungan di bumi semakin merana. Bumi pun menjadi kian tak nyaman ditinggali. Iklim makin susah ditebak, tanah tandus, udara panas, sedangkan air keruh, bahkan menghitam.

Asuransi Jasindo sebagai bagian dari komunitas badan usaha ikut peduli terhadap masalah kelestarian lingkungan. Ada banyak hal bisa dilakukan Perusahaan untuk mewujudkan komitmennya terhadap lingkungan, sesuai dengan lingkup usaha Jasindo. Dalam hal ini, Perusahaan meyakini bahwa keberadaan Asuransi Jasindo tidak sekadar mengejar kinerja positif dari sisi ekonomi (*profit*), tapi juga harus mengejar nilai plus dari kinerja lingkungan (*planet*) dan kinerja sosial atau masyarakat di sekitarnya (*people*). Keseimbangan ketiga kinerja tersebut merupakan faktor penting demi terwujudnya keberlanjutan.

Environmental conservation is a global issue that demands attention from all parties, including business entities. Along with the increased human population, and massively growing development, environmental issues become more complicated. The environment is often being sacrificed for various reasons. As the result, the environmental damage becomes rampant. Deforested land is everywhere, and land, water, and air pollution are unstoppable. Without shared commitment, the environment on earth will be languished. The earth becomes less comfortable to live on. Unpredictable climate, dry land, hot air, and turbid waters even blackened.

Asuransi Jasindo, as part of business entity community cares about environmental conservation issues. There are many things that the Company can do to realize its commitment to environment, and align with Asuransi Jasindo's scope of business. In this case, the Company believes that Asuransi Jasindo exists not only to pursue positive economic performance (*profit*), but must also pursue the plus value of environmental performance (*planet*) and social or surrounding ecommunity performance (*people*). The balance of those three performances is an important factor to realize sustainability.



Energi G4-EN3, G4-EN6

Energi listrik merupakan sumber energi utama bagi seluruh kantor Asuransi Jasindo, baik di kantor pusat maupun kantor cabang di daerah-daerah. Dalam hal ini, Perusahaan menyadari bahwa ketersediaan energi listrik di Tanah Air masih terbatas. Sebab itu, Jasindo berkomitmen untuk menggunakan energi listrik seperlunya dan sehemat mungkin.

Penghematan energi listrik dilakukan dengan sejumlah cara. Antara lain, mengganti lampu atau bohlam biasa di perkantoran dengan LED yang menyerap energi lebih sedikit tapi memberikan efek terang yang lebih. Pengurangan energi listrik juga dilakukan dengan mengurangi penggunaan lampu yang tidak perlu di perkantoran, misalnya mematikan semua lampu ketika karyawan sudah pulang, menyalakan lampu hanya di luar gedung hanya pada titik-titik yang dianggap perlu dan sebagainya. Mengatur mesin pengatur udara/AC tidak pada posisi suhu terdingin juga dilakukan guna menghemat listrik. Penghematan juga dilakukan dengan membangun gedung yang lebih ramah lingkungan, yakni dengan membuat sebagian dindingnya dari kaca sehingga ruangan cukup terang tanpa harus menyalakan lampu listrik di waktu siang.

Dengan berbagai upaya itu, anggaran untuk membayar tagihan listrik di Kantor Pusat Asuransi Jasindo pada tahun 2015 turun sebesar 2,8% apabila dibandingkan dengan tahun 2014. Tercatat, biaya untuk pembayaran listrik tahun 2015 sebesar Rp1.634.827.197, sedangkan tahun 2014 sebesar Rp1.681.832.741.

Sementara itu, layaknya perusahaan lain, Asuransi Jasindo juga memanfaatkan sejumlah kendaraan dinas dan operasional sehari-hari. Dalam hal ini, pemanfaatan energi dari Bahan Bakar Minyak (BBM) tak bisa dielakkan. Langkah penghematan energi BBM ditempuh, antara lain, dengan rutin melakukan uji emisi sehingga kualitas mesin kendaraan bermotor tetap terjaga. Peremajaan kendaraan dinas dan operasional juga dilakukan sehingga didapat kendaraan keluaran yang lebih baru, yang notabene lebih hemat bahan bakar.

Penghematan energi juga dilakukan dengan mengurangi rapat/pertemuan dengan tatap muka, dan menggantinya dengan telekonferensi, terutama dengan kantor-kantor cabang. Hal ini dimungkinkan karena kemajuan teknologi informasi yang digunakan oleh Perusahaan. Dengan telekonferensi, maka peserta rapat tidak harus bertemu secara fisik sehingga mengurangi penggunaan bahan bakar minyak untuk transportasi menuju dan dari tempat rapat.

Energy G4-EN3, G4-EN6

Electricity is the main energy source for all Asuransi Jasindo offices, both in Headquarter or regional Branch Offices. In this case, The Company realizes that the availability of electricity in the country is limited. Therefore, Jasindo is committed to use electricity as necessary and as economical as possible.

Electricity saving is being done in several ways. Such as, replacing lamp or regular light bulb in the offices with LED that absorb less energy yet gives more light effect. The electricity reduction is also conducted by reducing unnecessary use of light in the office, for instance, turn off all lights when employees gone home, turn on light only outside the building on certain spots that deemed necessary. Turn the air regulator/air conditioner not on the coldest temperature is also being done to save electricity. Economical also done by constructing buildings that are more environmentally friendly by making part of walls with glass so the room is bright enough without having to turn on the lights during the daytime.

Through those various efforts, the budget to pay for electricity bill at the Headquarter of Asuransi Jasindo in 2015 decreased by 2.8% when compared to 2014. It is noted, the cost for electricity payment in 2015 amounted to Rp1,634,827,197 whereas in 2014 amounted to Rp1,681,832,741.

Like other companies, Asuransi Jasindo also uses a number of official and daily operational vehicles. In this case, the energy usage from fuel oil is inevitable. Act to save fuel is taken, such as regularly conduct an emission testing that the motor vehicle machine quality can be maintained. Rejuvenation on the official and operational vehicles is also conducted, in order to always have the updated vehicles, which are more economical.

Energy saving is also performed by reducing face to face meetings, and replace it with teleconference, especially with Branch Offices. This is possible with the information technology advancement used by the Company. Through teleconference, then meeting participants do not need to meet physically, to reduce the use of fuel for transportation to go from one meeting point to another.



Air G4-EN8, G4-EN10

Air merupakan salah satu kebutuhan mendasar bagi perkantoran Asuransi Jasindo, baik di kantor pusat maupun cabang. Selain dimasak guna mendapatkan air panas untuk minum, air juga sangat vital untuk keperluan di toilet, penyiraman tanaman, dan sebagainya. Sumber air yang digunakan Perusahaan adalah PDAM dan sumur bor (artesis).

Perusahaan menyadari bahwa ketersediaan air bersih juga terus berkurang. Penyedotan air tanah yang berlebihan berpotensi membuat tanah amblas, sedangkan pencemaran telah membuat bahan baku air yang berkualitas untuk diolah oleh PDAM kian sulit. Begermin dari kenyataan itu, Asuransi Jasindo menetapkan kebijakan ihwal perlunya penghematan penggunaan air.

Pada tahun 2015, Asuransi Jasindo berhasil menekan biaya penggunaan air sebesar Rp229.981.271 atau 53,61% dibanding tahun sebelumnya. Jika pada tahun 2014, biaya penggunaan air tercatat sebesar Rp428.954.467, maka pada tahun 2015 turun menjadi Rp198.973.196. Penurunan biaya itu dicapai setelah Perusahaan mengubah porsi sumber air yang dipakai, yaitu lebih banyak menggunakan air PDAM daripada artesis. Pertimbangannya, biaya penggunaan air PDAM lebih murah daripada air artesis.

Keanekaragaman Hayati G4-EN11

Berkaitan dengan Keanekaragaman Hayati secara langsung, Asuransi Jasindo mengikuti kebijakan di masing-masing wilayah kantor cabang sesuai perda, yaitu membuat taman di halaman kantor.

Emisi G4-EN15, G4-EN19, G4-EN20

Untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan berupa emisi, Perusahaan melakukan berbagai upaya, antara lain, penggunaan bahan bakar kendaraan dinas dengan Pertamina yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, juga diberlakukan batas penggunaan kendaraan operasional melalui daur 4 tahunan sehingga didapat kendaraan yang lebih baru dan lebih bersih asap buangnya. Pengurangan emisi juga dilakukan dengan rutin melakukan uji emisi kendaraan operasional dan melakukan pemeliharaan genset secara rutin.

Adapun upaya Perusahaan untuk mengurangi kerusakan lapisan ozon, antara lain, dilakukan dengan mengganti refrigeran sintesis freon R-22 dengan refrigeran yang lebih ramah lingkungan untuk mesin pendingin/pengatur suhu ruangan.

Water G4-EN8, G4-EN10

Water is a fundamental need for Asuransi Jasindo offices, both at headquarters and branches. Besides it is boiled in order to get hot water for drinking, water is also vital for the purposes of the toilet, watering plants, and etc. The water sources that used by the Company are PDAM taps and wells drilled (artesian).

The company realized that the availability of clean water also continued to decrease. Exceeding utilization of soil water is potentially making subsidence ground, while pollution has made the water quality of raw materials to be processed by PDAM increasingly rare. Reflecting on the fact that Asuransi Jasindo established policies regarding to the need for efficient of water usage.

In 2015, Asuransi Jasindo successfully managed to reduce the cost of water usage as much as Rp229,981,271 or 53.61% over the previous year. If in 2014, the cost of water usage recorded at Rp428,954,467, then in 2015 decreased to Rp198,973,196. The declining cost was achieved after the Company changed the portion of the used source water, is using more the PDAM taps rather than artesian. The consideration, the cost of the tap water usage is cheaper than artesian water.

Biodiversity G4-EN11

In direct relation to Biodiversity, Asuransi Jasindo obeys the policies in every Branch Office area in according to Regional Regulations, that is to establish garden on the office's terrace.

Emission G4-EN15, G4-EN19, G4-EN20

In order to reduce the impact of environmental pollution of emission, the Company performs various efforts, eco-friendly fuel named Pertamina. In addition, a limitation on operational vehicle use is also imposed, through 5 (five) years rejuvenation, in order to have new updated vehicle and cleaner exhaust fumes. Emission reductions are also done conduct vehicle emissions testing operations routinely and perform routine maintenance of the generator.

The Company attempts to mitigate damage to the ozone layer with replacing the synthetic refrigerant freon R-22 with a refrigerant that more environment friendly for engine coolant/ room temperature control.



Pengelolaan Limbah Buangan dan Limbah Cair :

Berkaitan dengan pengelolaan limbah, Kantor Pusat menerapkan STP (*Scientifically Treated Petroleum*) sebagai berikut: G4-EN23

1. Pengelolaan limbah/tinja yang dihasilkan oleh pembuangan dari toilet lantai I s/d lantai VI.
2. Melakukan pengelolaan limbah murni selanjutnya diproses dengan mesin STP menjadi air bersih yang digunakan untuk menyiram tanaman di gedung kantor pusat dan untuk menyiram area lapangan parkir.
3. Perawatan mesin limbah dilakukan 6 (enam) bulan sekali oleh tenaga ahli dibidang STP dan selalu diawasi oleh dinas kebersihan DKI secara rutin setiap tahunnya.

Untuk limbah beracun yang didapat dalam operasional sehari-hari, yakni oli bekas dari kendaraan operasional dan genset, Perusahaan menyerahkannya kepada pihak ketiga yang memiliki izin dari Kementerian Lingkungan Hidup. G4-EN25

Berkaitan dengan pengurangan limbah, kepedulian Perusahaan juga dilakukan dengan mengurangi penggunaan kertas dengan menerapkan *paperless administration*. Untuk itu, berbagai dokumen dan berbagai peraturan perusahaan disimpan dalam server online dan intranet Perusahaan. Penggunaan kartu ucapan diganti dengan ucapan elektronik. Walaupun terpaksa menggunakan kertas, untuk beberapa keperluan, Perusahaan mengupayakan untuk penggunaan bolak-balik, atau jika memungkinkan bisa menggunakan kertas bekas.

Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan G4-EN34

Asuransi Jasindo terus berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan. Meski begitu, Perusahaan selalu terbuka jika ada pengaduan yang berkaitan dengan masalah lingkungan. Selain call center pada nomor (021) 7918 1518, pengaduan bisa disampaikan melalui *guestbook* atau buku tamu pada *website* Perusahaan (www.jasindo.co.id).

Pada tahun 2015, Asuransi Jasindo tidak mendapat laporan pengaduan yang berkaitan dengan masalah lingkungan. Pada tahun yang sama, juga tidak ada denda atas ketidakpatuhan Perusahaan terhadap undang-undang atau peraturan tentang lingkungan. G4-EN29, G4-EN34

Disposed and Liquid Waste Management :

In relation to waste management, the Headquarter applies STP (*Scientifically Treated Petroleum*) as follows: G4-EN23

1. Waste/feces management resulted by disposal/dumping from first to sixth floor toilets.
2. Conduct pure waste management the processed with STP machine to become clean water used to water the plants at Headquarter and to water the parking lot area.
3. Waste machine maintenance is conducted once in 6 (six) months by an expert in STP and supervised by Jakarta City sanitation unit regularly every year.

For toxic waste resulted in daily operational, such as used oil from operational vehicle and generator, the Company hand it over to a third party that is licensed from the Ministry of Environment. G4-EN25

Related with waste reduction, company care also done by reducing the use of paper by applying paperless administration. So, various documents and rules are stored in the company's online server and Company intranet. Greeting cards is replaced with electronic greetings. If forced to use paper, for some purposes, the Company use paper in 2 sides, or if it's possible use recycled paper.

Mechanism on Environmental Issue Complaints G4-EN34

Asuransi Jasindo continuously committed to maintain the environmental conservation. However, the Company is always open for any complaints related to environmental issues. In addition to a call center on phone number (021) 7918 1518, the complaint may also be delivered through guest book in Companys website (www.jasindo.co.id).

In 2015, Asuransi Jasindo had not received any complaint report related to environmental issues. In the same year, there was no penalty fine due to Company's non-compliance towards the laws or regulations about environment. G4-EN29, G4-EN34



KINERJA SOSIAL KEBERLANJUTAN

Sustainable Social Performance



Penghargaan terhadap karyawan dan masyarakat, juga terhadap hak asasi manusia dan bertanggungjawab terhadap produk, merupakan faktor penting dalam kinerja sosial perusahaan. Adanya keseimbangan keempatnya niscaya membuat keberadaan perusahaan semakin kuat dan kokoh, yang pada gilirannya akan memperkuat daya saing di tengah rimba persaingan yang semakin ketat.

Asuransi Jasindo menyadari ihwal arti penting keseimbangan antara menghargai karyawan, masyarakat, hak asasi manusia, dan tanggung jawab produk. Keseimbangan itu diwujudkan dalam operasional sehari-hari Perusahaan. G4-DMA

Program Pengembangan Karyawan G4-LA9

Setiap karyawan berhak untuk meningkatkan pendidikan dan pelatihan guna meningkatkan kemampuan *softskill* maupun *hardskill* yang terkait dengan fungsi pekerjaan setiap individu karyawan dalam rangka peningkatan efektivitas dalam bekerja. Setiap karyawan juga berkewajiban dalam mengelola dan memperkaya kompetensi yang dibutuhkan sesuai dengan tuntutan pekerjaannya. Di samping itu, setiap karyawan diberikan kesempatan yang sama dalam memperoleh pendidikan dan pelatihan. Kesempatan memperoleh pendidikan dan pelatihan pada setiap karyawan didapatkan melalui program *In House Training*, *Public Training* (dalam dan luar negeri), program sertifikasi profesional masing-masing bidang, dan juga beasiswa pendidikan formal maupun non formal.

Respect for employees and the community as well as to human rights and responsible for the product is an important factor in Company social performance. Their fourth balance undoubtedly make the company's presence more powerful and strong, which in turn will strengthen the competitiveness amid increasingly fierce competition.

Asuransi Jasindo aware of significance balance between respect employees, society, human rights and product responsibility. The balance is embodied in Company daily operations. G4 - DMA

Employee Development Program G4 - LA9

Every employee has the right to improve education and training to enhance the ability of soft skills and hard skills associated with each employee job function in order to improve work effectiveness. Each employee is also obliged to manage and enrich competencies required in accordance with the job demands. Each employee is given an equal opportunity in education and training. Opportunities in having education and training for each employee obtained through *In House Training*, *Public Training* (domestic and overseas), professional certification programs in each field and also education scholarships (formal and non formal).



Divisi SDM Perusahaan menetapkan pengembangan kompetensi karyawan sebagai program kerja utama. Pengembangan pengetahuan dan peningkatan ketrampilan pada program pendidikan, pelatihan serta pemagangan pada level karir tertentu merupakan jalan terbaik bagi Perusahaan untuk meningkatkan kompetensi karyawannya. Dalam tiga tahun terakhir, Perusahaan menetapkan anggaran guna pengembangan kompetensi karyawan melalui pendidikan dengan rincian sebagai berikut:

Realisasi Biaya Pendidikan

2013:	Rp6.117.338.915
2014:	Rp10.119.945.630
2015:	Rp10.851.042.450

Dari tabel di atas terlihat bahwa dari tahun ke tahun biaya yang telah dianggarkan oleh Perusahaan untuk pengembangan kompetensi karyawannya semakin meningkat. Hal ini menunjukkan keseriusan dan komitmen dari Perusahaan untuk terus senantiasa mengembangkan kompetensi dari SDM yang dimiliki untuk mencapai sasaran Perusahaan. Program *In House Training* yang telah diselenggarakan Perusahaan dibagi menjadi beberapa bidang, diantaranya: Teknik Asuransi, Keuangan, Pemasaran, Pendukung, *Leadership*, *People Skill*, *Auditor*, dan Hukum.

Dari hasil pengembangan kompetensi karyawan yang telah dilakukan, hingga akhir tahun 2015 Perusahaan telah memiliki sejumlah karyawan yang memiliki kompetensi dengan sertifikasi di berbagai bidang, baik dalam negeri maupun internasional sebagai berikut:

AAIK	Ahli Asuransi Indonesia Kerugian Losses Insurance Experts Indonesia	15
AAAIK	Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian Adjunct Losses Insurance Experts Indonesia	197
ACII	Associateship of the Chartered Insurance Institute	21
AMII	Associateship of the Malaysian Insurance Institute	26
IPGDI	International Post Graduate Diploma Insurance	10
ANZIIF	Australian and New Zealand Institute of Insurance and Finance	10
AAAIJ	Ajun Ahli Asuransi Indonesia Jiwa Adjunct Life Insurance Experts Indonesia	2
AIIS	Associate of Islamic Insurance Society	2

Company Human Resources Division establishes employee competence development as a major work program. Knowledge development and skills improvement in education program, training and apprenticeship at particular career level is the best way for Company to improve the competence of employees. In the past three years, Company set budget for employee competencies development through education with the following details:

Education Cost Realization

2013:	Rp6,117,338,915
2014:	Rp10,119,945,630
2015:	Rp10,851,042,450

From the table above shows each year cost that had been set by the Company to employee competence development is increasing. This shows seriousness and commitment of the Company to continue constantly develop the competencies of its human resources to achieve the Company's objectives. In House Training Program which has held by Company is divided into several areas, including: Engineering Insurance, Finance, Marketing, Support, Leadership, People Skills, Auditor, and Law.

From employee competencies development result that have been done, until the end of 2015, Company has number of employees who have competence with certification in various fields, both domestically and internationally as follows:



AAAK	Ajun Ahli Asuransi Kesehatan Adjunct Health Insurance Experts	9
AAK	Ahli Asuransi Kesehatan Health Insurance Experts	3
FSAI	Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia	1
ASAI	Associate of the Society of Actuaries of Indonesia	3
CNLA	Certified Non Life Analyst	2
CMA	Certified Management Accountant	4
AWM	Associate Wealth Manager	12
CA	Chartered Accountant	5
AK	Akuntan Accountant	13
CPHR	Certified Profesional Human Resource	3
CIIB	Certified Indonesian Insurance & Reinsurance Brokers	2

Dalam rangka percepatan pemenuhan kebutuhan Tenaga Aktuaris Internal, Perusahaan di tahun 2015 telah melakukan beberapa langkah inisiatif sebagai berikut: **G4-LA11**

1. Memfasilitasi karyawan dengan memberikan kesempatan untuk mengikuti program tutorial/perkuliah keaktuarian.
2. Melakukan penyempurnaan kebijakan sistem karir, sistem pendapatan dan untuk mendukung pengembangan karir dan mengapresiasi fungsi khusus aktuaria.
3. Melakukan peninjauan awal untuk melakukan kerjasama dengan beberapa universitas dalam rangka memberikan beasiswa kepada mahasiswa yang memiliki kualifikasi tertentu dan berminat dengan bidang keaktuarian.

Per 31 Desember 2015, Perusahaan memiliki 4 tenaga ahli aktuaris internal dengan 3 orang berkualifikasi ASAI dan 1 orang berkualifikasi FSAI serta 8 kandidat ASAI.

Program Peningkatan Produktivitas Karyawan G4-LA9

Sejalan dengan persaingan dunia usaha yang semakin ketat dengan tantangan yang semakin berat termasuk pada industri asuransi, maka dalam rangka meningkatkan daya saing Perusahaan untuk menjaga keberlangsungan usaha dan mencapai Visi dan Misi Perusahaan perlu dilakukan perubahan dalam sistem pengelolaan SDM khususnya Sistem Penilaian Kinerja Karyawan. Sistem Penilaian Kinerja karyawan tersebut harus mampu mendorong dan memberdayakan karyawan Perusahaan menjadi SDM yang produktif dan berdaya saing unggul.

In order to speed up the fulfillment of Actuarial Internal Manpower needs, Company in 2015 has made several initiatives as follows: **G4-LA11**

1. Facilitate employee with opportunity to follow the tutorialprogram/actuarial lecture.
2. Improving career system policy, revenue system and to support career development and appreciate special function.
3. Conduct initial assessment to cooperate with several universities in order to provide scholarships to students who have certain qualifications and are interested in actuarial field.

Per December 31, 2015, Company has four internal actuarial experts with ASAI qualified 3 and 1 people with FSAI qualified and 8 ASAI candidates.

Employee Productivity Improvement Program G4 - LA9

In line with competition in business world that getting tighter with increasing challenges, including the insurance industry, in order to improve competitiveness of the Company to maintain business continuity and achieve Company Vision and Mission, human resources management system needs to be changed, particularly in Employee Performance Assessment System. Employee performance assessment system must be able to encourage and empower employees into productive human resources and have competitive excellence.



Atas dasar hal tersebut Perusahaan mengimplementasikan Sistem Manajemen Kinerja, dimana dengan adanya Sistem Manajemen Kinerja tersebut akan membentuk Budaya Kerja yang berorientasi pada performansi.

Alat ukur dari performansi karyawan meliputi: *Key Performance Indicator* (KPI), Kompetensi, dan Sikap. Perubahan ini dilakukan secara bertahap yang diawali dengan KPI, selanjutnya pada aspek Kompetensi dan Sikap Indikator produktivitas karyawan dihitung dari premi bruto berbanding jumlah karyawan dengan hasil pencapaian di tahun 2015 yang lebih tinggi dari RKAP 2015, yaitu :

RKAP 2015 Budget 2015	:	Rp4,173 juta/karyawan Rp4.173 million/employee
Realisasi 2015 Realization 2015	:	Rp4,632 juta/karyawan Rp4.632 million/employee

Pencapaian ini dapat diartikan bahwa kinerja setiap karyawan Perusahaan semakin produktif dan berdaya saing unggul.

Kepegawaian

Hingga akhir tahun 2015, Asuransi Jasindo memiliki 1.045 karyawan. Jumlah karyawan sebesar itu merupakan akumulasi dari adanya karyawan yang pensiun pada tahun 2015 sebanyak sebanyak 24 orang, mengundurkan diri 19 orang, dan rekrutmen karyawan baru pada 39 orang. **G4-LA1**

Karyawan yang masih aktif akan mendapatkan imbalan kerja. Imbalan terdiri dari imbalan kerja jangka pendek berupa upah, gaji, dan iuran jaminan sosial (Jamsostek), dan imbalan jangka panjang berupa cuti besar. Karyawan yang mencapai enam (6) tahun masa kerja berhak atas cuti besar selama satu (1) bulan ditambah dua (2) bulan gaji pokok.

Selain imbalan-imbalan tersebut, bagi karyawan perempuan juga mendapatkan hak cuti melahirkan. Cuti diberikan selama 100 hari dan tetap mendapatkan imbalan jangka pendek secara utuh. Selama tahun 2015, tercatat ada sebanyak 21 karyawan perempuan yang menjalani cuti melahirkan. Dari jumlah itu, semua kembali bekerja setelah masa cuti melahirkan habis. **G4-LA3.**

Sementara itu, bagi karyawan yang pensiun atau pasca kerja, yakni mereka yang mencapai usia 55 tahun, Perusahaan memberikan imbalan pasca-kerja. Imbalan pasca-kerja merupakan manfaat pasti yang dibentuk dengan pendanaan khusus melalui program dana pensiun dan didasarkan pada

On that basis the Company implement Performance Management System, where the presence of Performance Management System will establish a work culture that has performance oriented.

Measuring instruments from employees performance include: Key Performance Indicator (KPI), Competence and Attitude. This change was made step by step begin with KPI, next is Competence Aspects and employee productivity Attitude Indicators that calculated from gross premium compared to the number of employees with the achievement in 2015 is higher than RKAP 2015:

This achievement means that the performance of each employees are more productive and has competitive excellence.

Staffing

Until the end of 2015, Asuransi Jasindo has 1.045 employees. The number of employees amounted was an accumulation of their employees who retired in 2015 as much as 24 people, and the recruitment of new employees in as much as 39 person. **G4 - LA1**

Active employees will receive employment rewards. Rewards consist of short-term employee rewards in form of wages, salaries and social security contributions, and long-term benefits such as long leave. Employees up to six (6) years of work are entitled to have long leave for one (1) month plus two (2) months basic salary.

Besides those rewards, for female employees also get the rights of maternity leave. Leave granted for 100 days and still get short-term benefits entirety. During 2015, there were recorded as much as 21 women that were on maternity leave. From that amount, all employees returned to work after maternity leave period expired. **G4-LA3**

Meanwhile, for employees whose pension or post-retirement, those who reach 55 years, the Company provides post-employment benefits. Post-employment benefits are defined benefits established by special funding through its pension plan are based on years of service and salaries of the employees at

masa kerja dan jumlah penghasilan karyawan pada saat pensiun. Karyawan yang mencapai usia pensiun normal berhak atas uang purna bhakti sebesar 5 kali gaji bruto. Sebelum karyawan menjalani pensiun normal, ia diberikan masa persiapan pensiun (MPP) selama setahun dengan menerima gaji, jasa produk/bonus, dan Tunjangan Hari Raya keagamaan.

Besarnya imbalan pasca-kerja dihitung berdasarkan Undang-undang No. 13/2003 tanggal 25 Maret 2003. Untuk pendanaan imbalan pasca-kerja tersebut, Grup menyelenggarakan Program Pensiun Manfaat Pasti yang dikelola oleh Dana Pensiun Jasindo yang pendirian dan perubahannya masing-masing telah disetujui oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No.298/KMK.017/1993 tanggal 24 Desember 1993 dan No. KEP-163/KM.10/2006 tanggal 21 Desember 2006.

Iuran pensiun yang ditanggung oleh karyawan adalah sebesar 7,50% dari penghasilan dasar pensiun dan iuran pemberi kerja yang besarnya dihitung berdasarkan perhitungan aktuarial. Imbalan pasca kerja akan dibayarkan pada saat karyawan pensiun, meninggal dunia atau diberhentikan. [G4-LA2](#)

Profil karyawan Asuransi Jasindo secara lengkap disajikan dalam tabel-tabel berikut: [G4-LA12](#)

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Composition of Employee Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2015	2014	2013
Laki-laki Male	693	675	728
Perempuan Female	352	364	358
Total	1.045	1.039	1.086

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Composition of Employee Based on Education

Pendidikan Education	2015	2014	2013
S2 Master	165	162	160
S1 Bachelor	719	716	720
D3 sederajat Diploma 3 and equal	114	113	127
SMU sederajat High school and equal	47	48	79
Total	1.045	1.039	1.086

retirement. Employees who reach normal retirement age shall be entitled pension money by 5 times the gross salary. Before employees undergo normal retirement, he/she was given a pension preparation period (MPP) for a year with salary, product service/bonus, and religious allowance.

The amount of post-employment benefits are calculated based on Law No. 13/2003 dated March 25, 2003. For the funding of post-employment benefits, the Group held a Defined Benefit Pension Plan administered by the Jasindo Pension Fund which the establishment and the changes has been approved by the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia based on Decree No.298/KMK .017/1993 dated December 24, 1993 and No. KEP-163/KM.10/2006 dated December 21,2006.

Pension contributions paid by employees amounted to 7.50% of pensionable basic earnings and employer contributions that amount is calculated based on actuarial calculations. Post-retirement money will be paid when the employee retires, dies or is dismissed. [G4-LA2](#)

Asuransi Jasindo employee profile fully presented in the tables below: [G4-LA12](#)

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Composition of Employee Based on Age

Usia Age	2015	2014	2013
Usia < 30 tahun Age ≤ 30 Years	222	423	413
Usia > 30 Tahun sd ≤ 40 tahun Age > 30 Years to ≤ 40 Years	467	288	313
Usia > 40 tahun sd ≤ 50 tahun Age > 40 Years to ≤ 50 Years	258	227	239
Usia > 50 Tahun Age > 50 Years	98	101	121
Total	1.045	1.039	1.086

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kekaryawanan

Composition of Employee Based on Employment Status

Status	2015	2014	2013
Organik Organic	1.045	1.039	1.086
Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) Contract	14	10	1
<i>Outsourcing</i>	695	624	597
Total	1.754	1.673	1.684



Dalam hal kepegawaian, Asuransi Jasindo selalu merujuk pada ketentuan perundang-undangan dan ketentuan lain yang berlaku. Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi.

G4-LA13

Persyaratan untuk memenuhi peraturan perundang-undangan tentang ketenagakerjaan juga menjadi syarat yang ditentukan Perusahaan dalam menjalin hubungan dengan perusahaan pemasok. Pemasok yang diindikasikan melanggar ketentuan perundangan tidak akan dipilih. Selama tahun 2015, tidak ada pemasok yang diindikasikan melanggar ketentuan perundangan tentang ketenagakerjaan. Juga, tidak ada laporan pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang ditangani dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi.

G4-LA14, G4-LA15, G4-LA16

Hubungan Industrial G4-HR4

Sesuai dengan ketentuan dalam Undang-Undang No. 13 tentang Ketenagakerjaan, bahwa Perusahaan mendukung pembentukan Serikat Karyawan sebagai organisasi yang fungsinya menjembatani antara karyawan dengan Perusahaan. Serikat karyawan Asuransi Jasindo didirikan sejak tahun 1996 dengan keterangan kepengurusan sebagai berikut:

Nama Serikat Pekerja : SEKAR JASINDO
 Alamat Serikat Pekerja : Jl. Letjend MT Haryono Kav. 61 Jakarta
 Jumlah Anggota : 836 orang
 Ketua Serikat Pekerja : Saparudin
 Sekretaris : Pramono Eddy

Perusahaan melakukan komunikasi dengan karyawan melalui SEKAR JASINDO untuk meningkatkan keharmonisan hubungan industrial dengan langkah-langkah antara lain:

1. Melibatkan SEKAR JASINDO dalam pembahasan ketentuan Perusahaan dan pembaharuan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Perusahaan.
2. Kebersamaan dalam penanganan dalam penyelesaian permasalahan karyawan.
3. Komunikasi dapat dilakukan dengan pelaksanaan kegiatan karyawan seperti Ibadah, sosial dan kegiatan olahraga karyawan.

In terms of staffing, Asuransi Jasindo always refer to the statutory provisions and other rules. There is no difference or discrimination between male and women employees in terms of basic salary or remuneration. G4-LA13

To meet the requirements of labour legislation also a become requirement specified in the Company's relationships with its suppliers. Suppliers indicated that violate legislative provisions will not be selected. During 2015, no supplier indicated violate the provisions of the labour legislation. Also, there are no reports of complaints about labor practices are addressed and resolved through formal grievance mechanisms. G4-LA14, G4-LA15, G4-LA16

Industrial Relations G4-HR4

Industrial Relations According to the stipulation in Law Regulation No. 13 on Employment that Company supports the forming of Worker's Union as an organization that function to bridge the employee and Company. Asuransi Jasindo Worker's Union is established since 1996 with committee description as follows:

Name of Worker's Union : SEKAR JASINDO
 Address of Worker's Union: Jl. Letjend MT Haryono Kav. 61 Jakarta
 Total Member : 836 workers
 Chief of Union : Saparudin
 Secretary : Pramono Eddy

The Company communicates with employees through SEKAR JASINDO to improve the industrial relations harmony with steps as below:

1. Engage SEKAR JASINDO in discussion about Company's stipulation and Company's Joint Work (PKB) Agreement renewal.
2. Togetherness in handling employees' issues.
3. Communications can be done by implementing employees' activities, such as Prayers, social and sport activities.

Dengan terjalin baiknya komunikasi antara Perusahaan dan Karyawan maka diharapkan akan terjalin sinergi kinerja yang optimal sehingga akan memudahkan dalam pencapaian tujuan Perusahaan. Pada tahun 2015, tidak tercatat adanya pelanggaran dalam hak kebebasan berserikat di Asuransi Jasindo maupun di pemasok

By having good communication between Company and Employee then it is expected that there will be an optimal performance synergy will be well established, in order to ease the achievement of Company's objectives. In 2015, no recorded violations in freedom right of association in Asuransi Jasindo as well as in the supplier.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K-3)

Occupational Health and Safety (K-3)



Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K-3) merupakan bagian dari CSR Asuransi Jasindo. Untuk terwujudnya keselamatan dan kesehatan kerja tersebut, Direksi Asuransi Jasindo mengeluarkan Surat Keputusan No.SK.130.DMA/XII/2015 tentang Pedoman Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K-3) PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero), tertanggal 21 Desember 2015. Pedoman ini wajib dilaksanakan dalam kegiatan operasional oleh Divisi/Unit kerja di Kantor Pusat dan Kantor Cabang.

Occupational Health and Safety (K-3) is part of the CSR Asuransi Jasindo. For the realization of the occupational safety and health, Board of Directors Asuransi Jasindo issued Decree No.SK.130.DMA/XII/2015 on Guidelines for Safety and Health at Work (K-3) PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero), dated 21 December 2015. This guidelines must be implemented in operational activity by Divisions/Working Units in Head Office and Branch Office.

Dalam upaya memberikan perlindungan bagi keselamatan kerja karyawan, Perusahaan dalam memenuhi persyaratan K3 telah memiliki alat-alat keselamatan kerja dan lingkungan di kantor yakni gondola pembersih kaca dinding gedung (bersertifikat), bejana tekan (bersertifikat), genset (bersertifikat),

In an effort to provide protection for employees safety, Company meets the requirements of K3 has work safety and environment tools in the office such as gondola for cleaning building glass wall (certified), pressure vessels (certified), generator (certified), elevator (certified), grounding/lightning rod (certified), fire



lift (bersertifikat), arde/penangkal petir (bersertifikat), alarm fire (bersertifikat), listrik (bersertifikat), resapan air, *hydran*, *sringkle*, APAR, tangga darurat dan CCTV.

Selain bersertifikat, semua alat keselamatan kerja tersebut secara rutin selambat-lambatnya setahun sekali diperiksa oleh Pengawas Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Dinas Tenaga Kerja Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Pemeriksaan lift, motor diesel, gondola, instalasi penyalur petir, dilakukan pada 16 September 2015 dan semua dinyatakan berfungsi dengan baik.

Untuk mengoperasikan alat-alat keselamatan kerja tersebut, Perusahaan juga berkomitmen untuk meningkatkan kemampuan personel yang mengoperasikannya. Misalnya, pada tanggal 18-24 Mei 2015 diadakan *Inhouse Training* Regu Penanggulangan Kebakaran Kelas C dan D.

Program Kesehatan Karyawan

Setiap penerimaan karyawan baru (*recruitment*) selalu mempersyaratkan pemeriksaan kesehatan (*general check up*) melalui rumah sakit yang ditunjuk. Pemeriksaan rutin dilaksanakan minimal satu kali dalam setahun dan melalui klinik yang ditunjuk sehingga data kesehatan dalam *general check up* (biasa/khusus) diberikan kepada karyawan dan pejabat struktural selalu tersedia. Program perawatan kesehatan berupa *Health Care* selalu dilaksanakan sepanjang tahun melalui lembaga penyelenggara asuransi kesehatan yang ditentukan melalui tender.

Kepatuhan terhadap regulasi yang berkaitan dengan implementasi operasional Perusahaan yang melibatkan sarana prasarana dan SDM berdampak positif pada loyalitas karyawan sehingga mampu menekan tingkat *turn over* serta tidak terjadi kecelakaan kerja. [G4-LA6](#)

Hak Asasi Manusia

Dalam menjalankan roda usaha, Asuransi Jasindo berkomitmen untuk menghargai dan menegakkan hak asasi manusia. Hal itu diwujudkan, antara lain, dengan memperlakukan semua pegawai dan pemasok/mitra secara sama tanpa diskriminasi. Walhasil, pada tahun 2015, tidak ada laporan tentang adanya insiden atau tindak diskriminasi. Perusahaan juga tidak mengeksploitasi atau mempekerjakan anak-anak, dan semua pegawai bekerja sesuai dengan jam kerja lazimnya perusahaan lain sehingga tidak ada kerja paksa di dalamnya. [G4-HR3](#), [G4-HR5](#), [G4-HR6](#)

alarm (certified), electric (certified), water infiltration, hydrants, springkle, fire extinguisher, emergency stairs and CCTV.

Besides it certified, all safety equipments are routinely inspected at least a year by the Occupational Safety and Health Supervisor, Department of Labor Special Province of Jakarta. Inspection of lifts, diesel motors, gondola, dealer installation of lightning, have carried out on September 16, 2015 and all stated that works fine.

To operate those safety equipments, the Company is also committed to improve the personnel ability to operate it. For example, on 18-24 May 2015 have been held In-house Training of Fire Team Class C and D.

Employee Health Program

Every new employee recruitment always requires health examination (general check -up) through the designated hospital. Routine inspections carried out at least once a year and through clinics designated so that health data in general check-up (regular/special) granted to employees and structure officials are always available. Health programs such as Health Care is always carried out throughout the year by the providers of health insurance that determined by tender.

Compliance with the regulations relating to implementation of Company's operations that involve infrastructure and human resources have a positive impact on employee loyalty to reduce the level of turnover and no accidents. [G4-LA6](#)

Human Rights

In running the business, Asuransi Jasindo is committed to respecting and upholding human rights. It is manifested by treating all employees and suppliers/partners equally without discrimination. As a result, in 2015, there are no reports of any incidents or acts of discrimination. The company also does not exploit or employ children, and all employees work in accordance with the usual working hours of other companies so that there is no forced labor in it. [G4-HR3](#), [G4-HR5](#), [G4-HR6](#)



Asuransi Jasindo berkomitmen penuh untuk menghargai hak asasi manusia dalam menjalankan usaha, baik dalam layanan maupun di internal Perusahaan. Dalam praktik keseharian, walau tidak ada pelatihan secara khusus tentang hak asasi manusia, insan Asuransi Jasindo meyakini bahwa semua orang setara dan memiliki kedudukan yang sama tanpa harus melihat faktor suku, agama, ras, gender, dan budaya. Dengan komitmen seperti itu, maka Asuransi Jasindo menentang segala bentuk praktik yang melanggar hak asasi manusia, baik melalui ucapan maupun tindakan.

Berkaitan dengan pelatihan hak asasi manusia kepada Satuan Pengamanan, Perusahaan menyerahkan sepenuhnya kepada pihak ketiga sebagai pemasok, atau penyedia jasa tenaga Satuan Pengamanan. Pada masa pelaporan, tidak ada pengaduan yang berkaitan dengan praktik pelanggaran hak asasi manusia oleh Perusahaan. [G4-HR2](#), [G4-HR7](#)

Penghormatan terhadap hak asasi manusia juga menjadi faktor penting dalam menjalin kerjasama dengan pemasok. Dengan seleksi seperti itu, maka selama tahun 2015, tidak ada pemasok yang diidentifikasi telah melakukan pelanggaran terhadap hak asasi manusia. Secara umum, pada tahun 2015, tidak ada laporan/pengaduan adanya pelanggaran hak asasi manusia yang dilakukan oleh Perusahaan. Selama tahun 2015, dalam operasional Perusahaan tidak ada laporan tentang insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat [G4-HR8](#), [G4-HR10](#), [G4-HR11](#), [G4-HR12](#)

Masyarakat

Asuransi Jasindo memiliki kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat lokal yang berada di sekitar lokasi perusahaan, baik di kantor pusat maupun di kantor cabang di seluruh Indonesia. Selain melibatkan mereka sebagai pemasok atau pegawai, Perusahaan juga ikut andil dalam upaya pengembangan kehidupan mereka. Wujud nyata kepedulian Perusahaan, antara lain, diwujudkan dengan berbagai program dalam wadah Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Selama tahun 2015, tidak ada dampak negatif yang muncul di tengah-tengah masyarakat yang berkaitan dengan operasional Perusahaan. [G4-S01](#), [G4-S02](#)

Antikorupsi

Segegap insan Asuransi Jasindo berkomitmen penuh untuk bersikap antikorupsi dan mendukung pemberantasan korupsi. Untuk itu, Perusahaan secara konsisten melakukan penandatanganan Pakta Integritas bagi para pejabatnya.

Asuransi Jasindo is fully committed to respect the human rights in running the business, both in service and in the Company's internal. In daily practice, although there was no special training on human rights, people of Asuransi Jasindo believe that all persons are equal and have the same position without looking at factors of ethnicity, religion, race, gender, and culture. With that commitment, then Asuransi Jasindo opposed all forms of practices that violate human rights, both through verbal and action.

In connection with human rights training to the Security Unit, the Company handed over entirely to a third party as a supplier or service provider personnel of the Security Unit. On the reporting period, there were no complaints related to the human rights violations practice by the Company. [G4-HR2](#), [G4-HR7](#)

Respect for human rights is also an important factor in cooperation with suppliers. With such a selection, then during 2015, no suppliers are identified as being in violation of human rights. In general, in 2015, there were no reports/complaints of human rights violations committed by the Company. During 2015, the Company's operations have no reports of incidents of violations involving rights of indigenous people. [G4-HR8](#), [G4-HR10](#), [G4-HR11](#), [G4-HR12](#)

Community

Asuransi Jasindo has high care in local community located at the company site, both at head office and branch offices throughout Indonesia. In addition to involving them as suppliers or employees, the Company also took part in their lives development. Real Company manifestations are realized with various programs in CSR (*Corporate Social Responsibility*). During 2015, no negative impacts arising in the middle of the community related to the Company's operations. [G4-S01](#), [G4-S02](#)

Anti-Corruption

All employees of Asuransi Jasindo is fully committed to being an anti-corruption and support anti-corruption. So Company has consistently signed Integrity Pact for its officials. Not only that, to realize Company's environment that clean, transparent, reliable



Tak hanya itu, untuk mewujudkan lingkungan Perusahaan yang bersih, transparan, terpercaya dan bertanggungjawab, Perusahaan juga membangun sistem pengaduan yang tanggap, transparan, aman dan bertanggungjawab. Komitmen itu penting karena lingkup kerja Perusahaan berurusan dana nasabah yang jumlahnya sangat besar. [G4-SO3](#)

Bagi siapapun, baik pihak internal maupun eksternal Perusahaan yang menjumpai adanya penyimpangan ataupun pelanggaran, dapat mengadukan kepada Tim Investigasi PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero), dengan mengisi formulir terlampir dan mengirimkannya kepada Tim Investigasi. Pengaduan hendaknya dilengkapi dengan dokumen pendukung, sebagai bukti adanya penyimpangan atau pelanggaran. Kerahasiaan identitas pelapor dijamin Perusahaan dan Perusahaan akan memberikan sanksi tegas bagi yang melanggar prinsip kerahasiaan tersebut.

Untuk mengembangkan sikap antikorupsi, Perusahaan juga mengikutsertakan anggota badan tata kelola dan karyawan dalam pelatihan-pelatihan antikorupsi. Dengan komitmen seperti itu, pada tahun 2015, tidak dilaporkan adanya insiden korupsi. [G4-S04](#), [G4-S05](#)

Kebijakan Publik

Dalam menjalankan usaha, Asuransi Jasindo tidak terlibat dengan partai politik. Dengan demikian, tidak ada kontribusi dari Perusahaan terhadap partai politik di Indonesia. [G4-S06](#)

Anti Persaingan, Monopoli dan Kepatuhan

Asuransi Jasindo menjalankan usaha dengan berpatokan pada prinsip-prinsip bisnis yang transparan dan fair sehingga siap bersaing secara terbuka. Dengan prinsip-prinsip tersebut, maka tidak ada pelaporan tentang Perusahaan yang berkaitan dengan sikap antipersaingan dan monopoli. Selama tahun 2015, Perusahaan tidak dilaporkan dan mendapat denda akibat ketidakpatuhan pada peraturan dan perundang-undangan. Meski jalur dan mekanisme pengaduan dibuka lebar, namun tidak ada pengaduan dari masyarakat terkait dengan operasional Asuransi Jasindo. [G4-S07](#), [G4-S08](#), [G4-S011](#)

Tanggung Jawab Produk

Dalam rangka mendukung proses layanan yang sesuai dengan strategi layanan Cepat, Akurat, Ramah dan Efisien, Perusahaan senantiasa meningkatkan pelayanannya kepada semua pemangku kepentingan. Dalam hal ini, termasuk di antaranya Tertanggung yang telah mempercayakan risiko atas aset atau jiwa atas risiko yang dijamin sesuai dengan kondisi polis

and accountable, Company also building a complaint system that responsive, transparent, safe and responsible. Commitment is important because the scope of Company's deals with massive numbers of customer funds. [G4-SO3](#)

For anyone, either Company internal or external parties that find any irregularities or violations, can complain to Investigation Team PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero), by filling in the attached form and send it to Investigation Team. Complaints should be fitted with supporting documents, as evidence of fraud or violation. The anonymity of the complainant is guaranteed by the Company and Company will give strict sanctions for violating the principle of confidentiality.

To develop anti-corruption attitude, Company also included members of governance and employees in anti-corruption trainings. With such a commitment, in 2015 there is no incidents of corruption. [G4-S04](#), [G4-S05](#)

Public policy

In running a business, Asuransi Jasindo not involved with any political party. Thus, there is no contribution from the company to the political parties in Indonesia. [G4-S06](#)

Anti-Competition, Monopoly and Compliance

Asuransi Jasindo run a business based on the principles of transparent and fair business that is ready to compete openly. With these principles, there is no reporting that Company related to anti-competitive and monopolistic attitudes. During 2015, the Company was not reported and fined as a result of non-compliance with regulations and legislation. Although the pathways and mechanisms of complaints opened wide, but there were no complaints from the public related to the Asuransi Jasindo operations. [G4-S07](#), [G4-S08](#), [G4-S011](#)

Product Responsibility

In order to support the services process that in accordance with service strategy that is Fast, Accurate, Friendly, and Efficient, the Company continues to improve its service to all stakeholders. Including the Insured that has entrusted the risk of the asset or life over the risks that are guaranteed in accordance with the conditions of the policy, by providing the best service, if possible



dengan memberikan layanan terbaik; jika mungkin melampaui harapannya pada saat sebelum, selama proses maupun sesudah penjualan produk.

Berikut adalah media yang bisa digunakan untuk menyampaikan Pengaduan atau keluhan terhadap jasa yang diberikan Perusahaan, yaitu:

1. *Call Centre*: 021-791-81518
2. Formulir konfirmasi penyelesaian klaim, yang dapat diisi konsumen setelah penyelesaian klaim dan mengirimkannya langsung kepada Kantor Pusat cq. Divisi SPI dan Divisi PML atau memasukan dalam kotak saran di Kantor Cabang terkait.
3. Buku Tamu yang disediakan pada situs elektronik www.jasindo.co.id
4. Menyampaikannya langsung kepada semua media informasi Perusahaan
5. Datang langsung ke Kantor Cabang terkait maupun Kantor Pusat.

Tindak Lanjut Pengaduan

Mengacu kepada *Standard Operating Procedure (SOP)* Sistem ISO mengenai pengelolaan pengaduan/keluhan, yaitu RK SPR-06 tentang Respons Pertanyaan/Keluhan di situs elektronik, Perusahaan akan memberikan respons atas pertanyaan dan atau keluhan stakeholder pada buku tamu situs elektronik Perusahaan selambat-lambatnya 1 (satu) hari kerja.

Adapun mekanisme pengelolaan pengaduan/keluhan tersebut didahului dengan penerimaan pertanyaan/keluhan dari stakeholders, melakukan verifikasi dengan unit terkait guna mendapatkan informasi lebih lanjut, selanjutnya menyampaikan jawaban/penanganan keluhan diberikan kepada stakeholders.

Tingkat Penyelesaian Pengaduan

Sebagai penanggungjawab dalam pengelolaan pengaduan pelanggan di perusahaan adalah Sekretaris Perusahaan Cq. Biro Humas. Berikut disampaikan data pengaduan sepanjang tahun 2015: G4-PR8

1. Jumlah pertanyaan, keluhan dan pengaduan di buku tamu website sebanyak 43 dan yang telah ditindaklanjuti sebanyak 43 (100%)
2. Pemberitaan di media cetak sebanyak 125, media online sebanyak 0, dengan 7 pemberitaan negatif (telah ditindaklanjuti).

exceed expectations at the time before, during, and after the sales of the product.

The following is a media that can be used to submit complaints/grievances over the services provided by the Company, they are:

1. *Call Centre*: 021-791-81518
2. Form of claim settlement confirmation, which can be filled by the customer after the claim settlement and send it directly to the Head Office cq. IAU Division and PML Division or submit it in the suggestion box at the related Branch Office.
3. Guestbook available on the website www.jasindo.co.id.
4. Deliver it directly to all information media of the Company.
5. Come directly to the related Branch Office or Head Office

Follow Up Complaint

Referring to the *Standard Operating Procedure (SOP)* of ISO System regarding to complaints/grievance management which is RK SPR-06 on the Response of questions/complaints on the Website, the Company will provide response to inquiries or complaints of stakeholders in the guest book of Jasindo's website no later than 1 (one) working day.

As for the complaints/grievance management mechanism was preceded by admission of inquiries/complaints from stakeholders, verify with the relevant units in order to obtain further information, then deliver answers/handling complaints to the stakeholders.

Rate of Complaint Settlement

The person in charge of the customer complaints management in the Company is the Corporate Secretary Cq. PR Bureau. The following are the data of complaints throughout 2015: G4-PR8

1. The number of inquiries, complaints, and grievances on the website guestbook as much as 43, and has been follow up as much as 43(100%).
2. Coverage in the print media as much as 125, online media as much as 0, with 7 of negative publicity (have been followed up).



3. 7 di antaranya merupakan pengaduan dan keluhan yang telah ditindaklanjuti ke Unit terkait

Program Peningkatan Layanan Kepada Konsumen

Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk meningkatkan hubungan baik dengan pelanggan melalui peningkatan layanan kepada pelanggan. Salah satu langkahnya adalah dengan mendengarkan masukan dari pelanggan maupun stakeholders melalui media pemantauan kepuasan pelanggan, pengaduan pelanggan, baik secara tertulis maupun lisan. Masukan dari rekomendasi pengukuran kepuasan pelanggan tersebut yang menjadi acuan bagi perusahaan guna peningkatan dan perbaikan layanan kepada pelanggan. **G4-PR5**

Melalui CARE *Agent*, Perusahaan secara konsisten senantiasa mengingatkan kepada insan Perusahaan melalui sosialisasi Standar Layanan Perusahaan guna menjaga konsistensi dan meningkatkan layanan kepada pelanggan. Selama tahun 2015, tidak ada laporan yang terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan. **G4-PR8**

Asuransi Jasindo bergerak di bidang asuransi umum dan tidak ada produknya yang berdampak bagi kesehatan dan keselamatan pelanggan. Semua produk Perusahaan legal, tidak ada produk yang dilarang atau disengketakan. Semua produk dipaparkan secara jelas, baik melalui website, media internal maupun media massa. **G4-PR3, G4-PR6**

Selama tahun 2015, tidak ada insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan yang mengatur tentang perasuransian tentang pelabelan produk, dampak kesehatan dan keselamatan atas suatu produk, komunikasi pemasaran, iklan, promosi dan sponsor. Juga, tidak ada denda atas ketidakpatuhan yang berkaitan dengan penyediaan dan penggunaan produk asuransi yang dikeluarkan Perusahaan. **G4-PR4, G4-PR7, G4-PR9**

3. 7 of them are complaints that have been followed up to the relevant Unit.

Services to Customers Improvement Program

The Company is always committed to improve the good relationships with customers through service improvement to customers. One of the measures is to listen to inputs from customers and stakeholders through customer satisfaction media monitoring, customer complaints both written and verbal. Feedback from the Customer satisfaction measurement recommendations that become references for the Company in order to improve and develop its services to customers. **G4-PR5**

Through CARE *Agent*, the Company consistently kept reminding the Company's personnel through socialization of Standards Service of the Company in order to maintain consistency and improve service to customers. During 2015, there were no reports relating to violations of customer privacy. **G4-PR8**

Asuransi Jasindo is engaged in general insurance and no products that affect health and safety of customers. All of the Company's products are legal, there is no prohibited products or disputed. All products presented in a clear, either through the website, internal media or mass media. **PR3-G4, G4-PR6**

During 2015, there were no incidents of non-compliance with regulations and legislation governing insurance on product labeling, health and safety impacts of a product, marketing communications, advertising, promotion and sponsorship. Also, there is no penalty for non-compliance related to the provision and use of insurance products issued by the Company. **PR4-G4, G4-PR7, G4-PR9**

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN DIREKTUR UTAMA

President Director Accountability Statement

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Tbk 2015 telah dimuat secara lengkap dan bertanggungjawab penuh atas kebenaran isinya.

I the undersigned declare that all information in Sustainability Report PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Tbk in 2015 have been fully and solely responsible for the accuracy of its contents.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement was made with actual.

Jakarta, Juni 2016



Drs. Budi Tjahjono, MM
Direktur Utama

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 2015. Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik di bawah ini:

- Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai aspek ekonomi, sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero):
 (a) Setuju (b) Tidak Setuju (c) Tidak tahu
- Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami.
 (a) Setuju (b) Tidak Setuju (c) Tidak tahu
- Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
 (a) Setuju (b) Tidak Setuju (c) Tidak tahu
- Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus?
 (a) Sudah bagus (b) Belum bagus (c) Tidak tahu
- Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
.....
- Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
.....
- Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang?
.....

Identitas Pengirim:

Nama :

Email :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan (pilih salah satu)

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> (a) Pelanggan | <input type="radio"/> (e) Mitra Kerja |
| <input type="radio"/> (b) Pemegang Saham dan Investor | <input type="radio"/> (f) Media Massa |
| <input type="radio"/> (c) Pegawai | <input type="radio"/> (g) Masyarakat |
| <input type="radio"/> (d) Pemerintah | <input type="radio"/> (h) Lain-lain, sebutkan..... |

Mohon formulir ini dikirimkan kembali ke:

Biro Humas

PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero)

Jl. Let. Jend. M.T. Haryono Kav. 61, Jakarta Selatan - 12780

Telpon: +6221 7994508 ; 7987908, Fax: +6221 7971015 ; 7995364

Call Center: +6221 7918 1518

Website: www.jasindo.co.id

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Thank you for your time to read the Sustainability Report PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 2014. To further improve the content of this Sustainability Report in the future, we would like your participation in filling the Feedback Form:

1. The Sustainability Report has provide clear information regarding economic, social and environmental aspects of PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero) activities:

- (a.) Agree (b.) Disagree (c.) Don't know

2. The material and data in this Sustainability Report is easy to understand and comprehend

- (a.) Agree (b.) Disagree (c.) Don't know

3. Material and data in this Sustainability Report is properly adequate.

- (a.) Agree (b.) Disagree (c.) Don't know

4. Are the design, layout, graphics and the photographs in this Sustainability Report already in good outcome?

- (a.) Already good (b.) Not good (c.) Don't know

5. What information is most useful from this Sustainability Report?

.....

6. What information is least useful in this Sustainability Report?

.....

7. What information is consider insufficient from the Sustainability Report and need to be added in the next Sustainability Report?

.....

Sender Identity:

Name :

Email :

Identification according to the stakeholders category (choose one)

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> (a.) Customer | <input type="radio"/> (e.) Business Partner |
| <input type="radio"/> (b.) Shareholder and Investor | <input type="radio"/> (f.) Mass media |
| <input type="radio"/> (c.) Employee | <input type="radio"/> (g.) Community |
| <input type="radio"/> (d.) Government | <input type="radio"/> (h.) Others, mentioned..... |

Please send back the form to:

Public Relations Bureau
PT Asuransi Jasa Indonesia (Persero)
Jl. Let. Jend. M.T. Haryono Kav. 61,
Jakarta Selatan - 12780
Phone: (021) 7994508 ; 7987908
Fax: (021) 7971015 ; 7995364
Call Center: (+62 21) 7918 1518
Website: www.jasindo.co.id

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspect and Indicator	Halaman Page
	STRATEGI DAN ANALISIS STRATEGY AND ANALYSIS	
G4-1	Pernyataan dari pembuat keputusan paling senior Statement from the most senior decision maker	10
G4-2	Dampak, risiko, dan peluang utama. Impacts, risk dan opportunities	10
	PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE	
G4-3	Nama perusahaan Name of Company	14
G4-4	Merek, produk, dan layanan utama. Brand, product and main service.	14, 23
G4-5	Lokasi kantor pusat perusahaan Company's location of main office	15
G4-6	Wilayah operasi Areas of operations	15
G4-7	Kepemilikan dan badan hukum Ownership and legal entities	15
G4-8	Pangsa pasar Market share	16
G4-9	Skala perusahaan Scale of Company	17
G4-10	Jumlah dan komposisi karyawan Corporate scale and composition of employees	17
G4-11	Perlindungan karyawan melalui Perjanjian Kerja Bersama. Employee protection through Collective Labor Agreement.	17
G4-12	Rantai pasokan Supply chain	17
G4-13	Perubahan yang signifikan selama periode pelaporan Significant change during reporting period	17
G4-14	Pendekatan atau penerapan prinsip kehati-hatian Approach or implementation of precautionary principles	18
G4-15	Kepatuhan pada prinsip-prinsip dan inisiatif eksternal Compliance with external principles and initiatives	18
G4-16	Keanggotaan dalam asosiasi Membership in associations	20
	RUANG LINGKUP DAN BATASAN LAPORAN SCOPE AND LIMITATION OF REPORTING	
G4-17	Daftar entitas perusahaan yang tercakup dalam pelaporan List of business entities covered in reporting	20
G4-18	Proses menentukan isi laporan dan pembatasan Process of determining content and limitation of report	20
G4-19	Daftar identifikasi Aspek Material. List of Material Aspect Identification	20
G4-22	Pernyataan ulang atas informasi yang diberikan pada laporan sebelumnya dan alasannya. Re-statement on information provided in the previous report and he reasoning.	22
G4-23	Perubahan ruang lingkup dan batasan laporan dari pelaporan sebelumnya Change of scope and limitation of reporting in the previous report	22

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspect and Indicator	Halaman Page
	KETERLIBATAN PEMANINVOLVEMENT OF STAKEHOLDERSGKU KEPENTINGAN	
G4-24	Daftar pemangku kepentingan yang dilibatkan List of stakeholders involved	22
G4-25	Dasar identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan Basis or identification and selection of stakeholders	22
G4-26	Pendekatan hubungan dengan pemangku kepentingan Relationship approach with stakeholders	22
G4-27	Topik yang dibahas dengan pemangku kepentingan Topic discussed with stakeholders	22
	PROFIL PELAPORAN REPORTING PROFILE	
G4-28	Periode pelaporan Reporting period	22
G4-29	Penerbitan laporan tahun lalu Last year's report publication	22
G4-30	Siklus pelaporan Reporting cycle	22
G4-31	Kontak yang dapat dihubungi Contacts	23
G4-32	Opsi "Sesuai dengan" GRI4 Option "In accordance with" GRI4	23
G4-33	Penilai Eksternal External Assurance	23
	STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA STRUCTURE AND COMPOSITION OF GOVERNANCE	
G4-34	Struktur tata kelola Governance structure	25
	ETIKA DAN INTEGRITAS	
G4-56	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku perusahaan Values, principles, standards, and behavior norms of the Company	28
	PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM GENERAL STANDARDS DISCLOSURE	
	KATEGORI: EKONOMI CATEGORY: ECONOMY	
G4-EC1	Nilai ekonomi yang diterima dan didistribusikan Obtained and distributed economic value	31
G4-EC3	Kewajiban perusahaan atas program imbalan pasti The Company's responsibility in defined benefit program	31
G4-EC4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from the government	31
	Aspek: Keberadaan di Pasar Aspect: Presence in the Market	
G4-EC5	Rasio gaji karyawan baru terhadap upah minimum regional Entry level employee salary and regional minimum salary ratio	31
G4-EC6	Prosedur penerimaan tenaga kerja lokal Procedure for local labor recruitment	32
	Aspek: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Aspect: Indirect Economic Impact	
G4-EC7	Dampak pembangunan prasarana umum dan bantuan lainnya Impact of public infrastructure and other assistance	34

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspect and Indicator	Halaman Page
G4-EC8	Dampak ekonomi tidak langsung Indirect economic impact	32
	Aspek: Energi Aspect: Energy	
G4-EN3	Konsumsi energi dalam perusahaan Energy consumption within the Company	53
G4-EN6	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	53
	Aspek: Air Aspect: Water	
G4-EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber Total extraction of water from the source	54
G4-EN10	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali Percentage and total water volume recycled and to be re-used	54
	Aspek: Keanekaragaman Hayati Aspect: Biodiversity	
G4-EN11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki, disewakan, dikelola atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operation locations owned, rented out, managed or in adjacent to protected areas and areas with high value of biodiversity out-side of protected areas	54
	Aspek: Emisi Aspect: Emission	
G4-EN20	Emisi bahan perusak ozon (bpo) yang diukur berdasarkan berat Ozone depleting substances measured based on weight	54
	Aspek: Efluen dan Limbah Aspect: Effluent and Waste	
G4-EN23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan Total waste weight based on type and method of discharge	55
	KATEGORI: SOSIAL CATEGORY: SOCIAL	
	Aspek: Kepegawaian Aspect: Employment	
G4-LA1	Jumlah dan perputaran karyawan Number and rotation of employees	59
G4-LA2	Imbalan jasa karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan kontrak Rewards provided for permanent employee but not for contractors	60
G4-LA3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan Level of re-employment and level of retention after maternity leave	59
	Aspek: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Aspect: Occupational Health and Safety	
G4-LA6	Tingkat kecelakaan kerja dan ketidakhadiran karena sakit, bolos dan meninggal Level of work-related accident and absence due to illness, truant, and death	63
	Aspek: Pelatihan dan Pendidikan Aspect: Training and Education	
G4-LA9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan Average annual training hours for employees	58
G4-LA11	Reviu terhadap kinerja dan jenjang karir pegawai Review of employee performance and career path	58

	Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspect and Indicator	Halaman Page
		Aspek: Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki Aspect: Male and Female Equal Remuneration	
	G4-LA12	Distribusi Karyawan Distribution of employees	60
	G4-LA13	Rasio gaji pokok dan remunerasi antara pria dan wanita Ratio of male and female basic salary and remuneration	61
		Aspek: Asesmen Pemasok atas Praktik Ketenagakerjaan	
	G4-LA14	Seleksi pemasok berdasarkan kriteria praktik ketenagakerjaan	61
	G4-LA15	Persentase pemasok yang diidentifikasi memiliki dampak negatif terhadap praktik ketenagakerjaan	61
		Aspek: Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan Aspect: Mechanism For Employment Issue Complaint	
	G4-LA16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi	61
		SUB-KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA	
		Aspek: Investasi	
	G4-HR2	Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi perusahaan Number of complaints about employment practice proposed, handled, and resolved through official complaint mechanism	64
		Aspek: Anti-korupsi Aspect: Anti-corruption	
	G4-SO3	Evaluasi risiko terkait korupsi Risks Evaluation related to corruption	65
	G4-SO4	Pelatihan anti-korupsi Anti-corruption training	29
		Aspek: Anti Persaingan Aspect: Anti-Competition	
	G4-SO7	Jumlah total tindakan hukum terkait anti persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli Total number of legal actions related to anti-competitive, anti-trust and monopoly practices	65
		Aspek: Kepatuhan Aspect: Compliance	
	G4-SO8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with laws and regulations	65

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspect and Indicator	Halaman Page
	Aspek: Mekanisme Pengaduan Dampak terhadap Masyarakat Aspect: Grievance Mechanism Impact on Society	
G4-SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat lokal yang ditangani dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi Number of complaints about the impact on the local community are addressed and resolved through formal grievance mechanisms	65
	SUB-KATEGORI: TANGGUNG JAWAB ATAS PRODUK SUB-CATEGORY: LIABILITY FOR PRODUCTS	
	Aspek: Pelabelan Produk dan Jasa Aspect: Labelling of Products and Services	
G4-PR3	Penyajian informasi produk dan jasa yang sesuai prosedur Presentation on products and services information in accordance with procedures	67
G4-PR4	Jumlah ketidapatuhan terhadap peraturan dan norma terkait informasi produk dan jasa Number of non-compliance with regulations and norms related products and services information	67
G4-PR5	Hasil survei pengukuran kepuasan pelanggan Results of measuring customer satisfaction surveys	67
	Aspek: Komunikasi Pemasaran Aspect: Marketing Communications	
G4-PR6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan Sales of products that are prohibited or disputed	67
G4-PR7	Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan norma terkait komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor Number of violations of rules and norms related to marketing communications, including advertising, promotion and sponsorship	67
	Aspek: Privasi Pelanggan Aspect: Customer Privacy	
G4-PR8	Jumlah keluhan terkait pelanggaran privasi pelanggan Number of complaints about violations of customer privacy	67
	Aspek: Kepatuhan Aspect: Compliance	
G4-PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait penyediaan dan penggunaan produk dan jasa Monetary value of significant fines for noncompliance with laws and regulations related to the provision and use of products and services	67